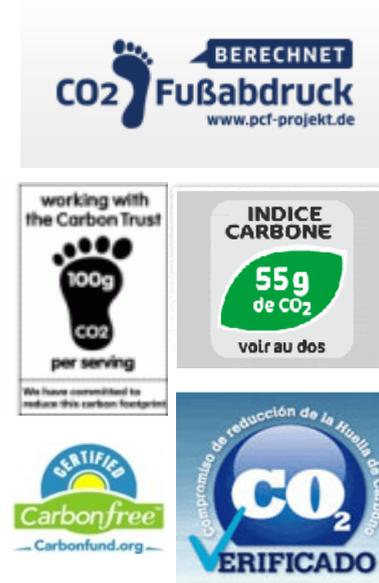


**SEMINARIO INTERNACIONAL CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS,  
ALIMENTOS Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES  
CACER – Gobierno de San Juan - COCAP**

**“LA IMPORTANCIA DE LA CERTIFICACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL  
COMO CONDICIÓN DE ACCESO  
EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

**Lic. Sabine Papendieck**



*San Juan, 13 de octubre de 2011*

# CERTIFICACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

## CAMBIO CLIMÁTICO

Emisiones – PED vs. PD  
Metas de reducción

## COMERCIO INTERNACIONAL

Patrón de inserción  
Canasta de exportación

# EL ÁMBITO MULTILATERAL



## OMC / Doha – Comité de Comercio y Cambio Climático

*“Las medidas de mitigación no deben constituir medidas proteccionistas encubiertas”*



## AMUNA – Convención Cambio Climático

*Responsabilidades comunes pero diferenciadas (Cumbre de Río)  
vs. Responsabilidades comunes indiferenciadas (Copenhagen)  
Futura inclusión de la agricultura en los compromisos de reducción  
Financiamiento verde atado a medidas de mitigación efectiva*

**INTERACCIÓN  
VINCULANTE ENTRE  
AMBOS SISTEMAS!**

# LA ARGENTINA FRENTE AL RETO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

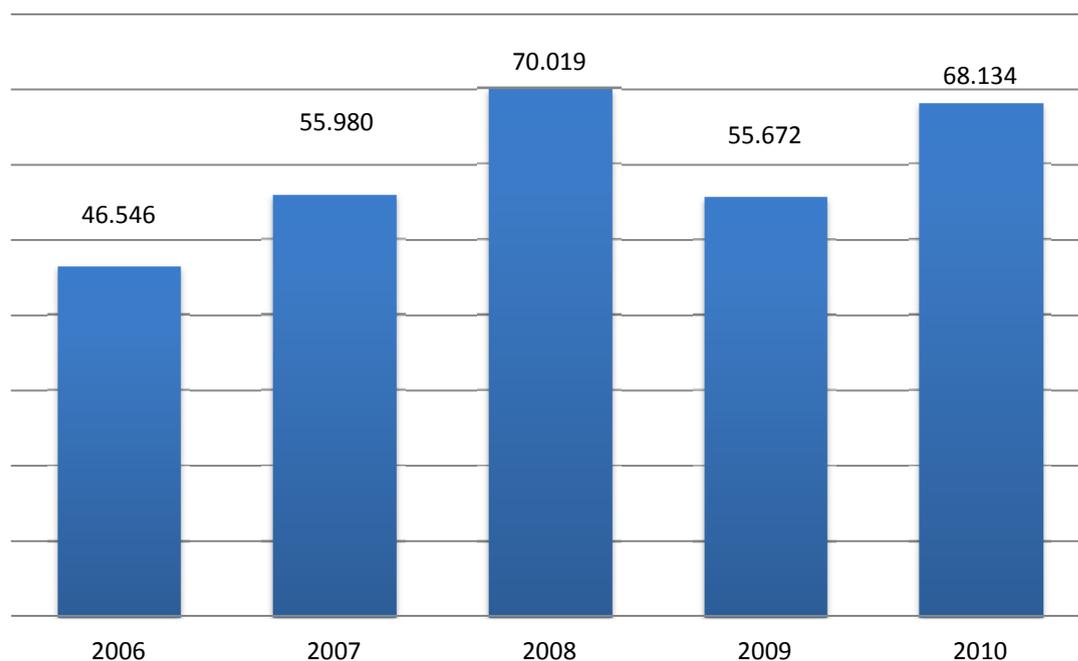
La Argentina no se presenta como un gran emisor mundial, pero si se posiciona en el 6to lugar en lo que respecta a la sector agropecuario.

- Considerando el patrón general, **LA ARGENTINA, COMO TODO PAÍS EN DESARROLLO, CONCENTRA SU HUELLA DE CARBONO EN LA PRODUCCIÓN PRIMARIA, TRANSPORTE Y PROCESAMIENTO DE LOS ALIMENTOS.**
- La agricultura y ganadería representa sectorialmente el 44,4% del total de las emisiones nacionales .
  - ✓ Principal emisor: Sector Cárnico
  - ✓ Principal emisor agrícola: Soja y maíz.
- **LA ARGENTINA, PAÍS EN DESARROLLO, AFIRMA LAS RESPONSABILIDADES COMUNES PERO DIFERENCIADAS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO, Y ACTUALMENTE NO TIENE COMPROMISOS VINCULANTES DE REDUCCIÓN NI METAS NACIONALES.**

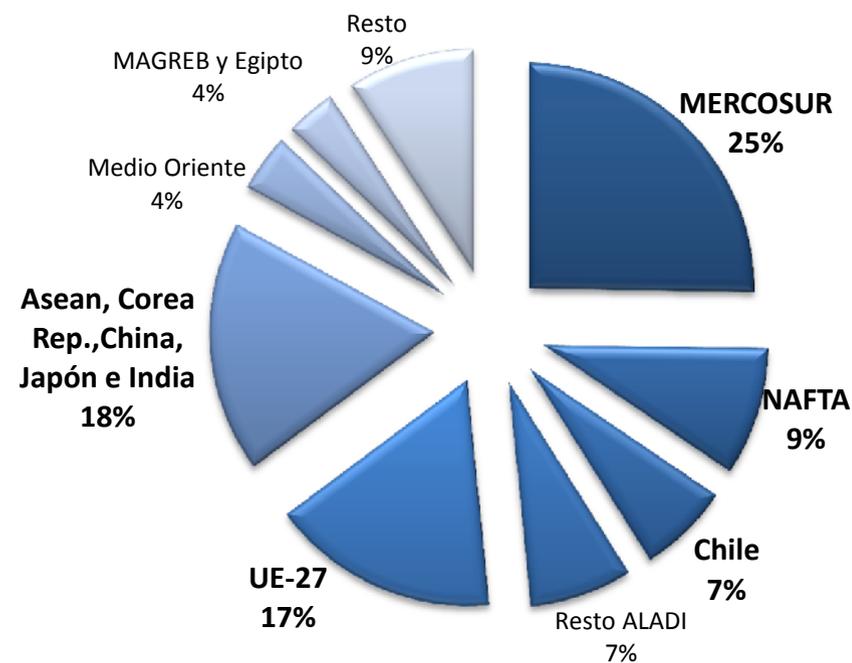
# LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DE LA ARGENTINA

## EXPORTACIONES ARG 06-10

Millones US\$ corrientes



## DESTINOS EXPORTACIONES ARG 2010



Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

# LA CANASTA DE EXPORTACIÓN DE LA ARGENTINA 2010

## EXPORTACIONES ARG POR COMPLEJOS 2010 (%)

Complejos oleaginosos	26,5%
Complejo automotriz	12,6%
Complejos petrolero-petroquimico	10,6%
Complejos cerealeros	7,9%
Complejos de origen bovino	4,8%
Complejos frutihortícolas	3,3%
Complejo oro	3,0%
Complejo siderúrgico	2,3%
Complejo cobre	2,2%
Complejo pesquero	2,0%
Complejos de origen forestal	1,5%
Complejo uva	1,5%
Complejo aluminio	1,1%
Complejo maní	0,9%
Complejo tabacalero	0,5%
Complejos de origen ovino	0,4%
Complejos algodonereros	0,3%
Resto exportaciones	18,7%

# LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN

Exportaciones SAN JUAN 2003 - 2010					
Provincia	Valor FOB 2010		Tasa crecimiento		
	Mill. US\$	Participación en el total nacional	acumulativo anual 2003 - 2010 (%)	Tasa crecimiento 2003 - 2010 (%)	Tasa crecimiento 2009 - 2010 (%)
<b>SAN JUAN</b>	<b>2.101</b>	<b>3,1</b>	<b>46,2</b>	<b>1.326,60</b>	<b>85,2</b>

Las exportaciones regionales del Nuevo Cuyo estuvieron encabezadas por la provincia de San Juan, en la que se originaron el 46% de los envíos. Le siguieron Mendoza (36%), San Luis (12%) y La Rioja (6%).

## Principales complejos exportadores Región Nuevo Cuyo

1. MINERO
2. UVA Y VITIVINÍCOLA
3. PETROLERO Y PETROQUÍMICA
4. HORTÍCOLA

A nivel provincial, se observa que San Juan fue el distrito con mayores ventas externas y con la tasa de crecimiento más alta de la región Su performance se debió al dinamismo del Complejo Minero, que representó el 78% de las ventas totales. Las crecientes exportaciones del oro fueron acompañadas por el incremento de las ventas del Complejo Uva y Vitivinicultura (vinos, uvas frescas y pasas) y, si bien con menor peso relativo, por la significativa suba en las exportaciones del Complejo Hortícola (ajos y cebollas).

La **ARGENTINA ES UN PAÍS EXPORTADOR** cuya dependencia externa es sumamente alta debido a su necesidad de comercializar los excedentes de producción.

En consecuencia, el desarrollo económico y social sostenible del país depende de una exitosa inserción internacional competitiva de la economía, por lo que...

**LA OBSERVANCIA PERMANENTE DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y SUS EXIGENCIAS**

**ES UNA ASIGNATURA INELUDIBLE!**

# LA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL COMO CONDICIÓN DE ACCESO INTERNACIONAL



# LA REGLAMENTACIÓN PÚBLICA EN LA UE

La UE lidera mundialmente las acciones tendientes a implementar medidas de sustentabilidad

## 1. MEDIDAS SUPRANACIONALES:

- Ecolabel con inclusión de la Huella de Carbono
- Proyecto del Parlamento para la aplicación de medidas en frontera en función del contenido de carbono de las importaciones de países no parte del Protocolo de Kioto
- Fuertes campañas publicitarias paneuropeas “*Tu controlas el cambio climático*” – “*En acción por el clima*”
- UE RED Directiva 29/2009 CE – criterios de sustentabilidad de biocombustibles producidos domésticamente e importados.



## 2. MEDIDAS NACIONALES

- **Reino Unido** (PAS2050),
- **Francia** (Ley Grenelle I y II – Carbon Bilane – Etapa de experimentación 1/07/2011),
- **Alemania, Bélgica, España, Suecia, Dinamarca, Portugal** (Programas piloto de medición y etiquetado de Huella de Carbono)



# LA REGLAMENTACIÓN PÚBLICA EN EE.UU.

Se encuentra dentro de un alto proceso parlamentario ambientalista con un interés prioritario por parte de la administración de Obama

- Sistema de “cap and trade” y de “imposición de estándares de performance”
- Aplicación de aranceles diferenciados según las emisiones de carbono de los productos importados originarios de países con legislaciones más laxas que los aplicados en los EE.UU.
- **GHG Protocol** - Emisiones de gases efecto invernadero - Uso principalmente en industria pesada y en el gobierno de USA



# LOS ESTÁNDARES PRIVADOS VIGENTES

- **Objetivo:** Las etiquetas verdes son adoptadas voluntariamente por algunas empresas con el propósito de diferenciar sus productos en la góndola y menús.
- Existe por parte de los **consumidores en los países desarrollados un especial interés en la sustentabilidad de los productos que compran** (*Estudio de la Carbon Trust Foundation*). Muchos estarían hasta en condiciones de pagar un mayor precio por productos más sustentables.

Cadena de supermercados como **Tesco, Walmart, Kroger Co., Grupo Carrefour, Grupo Casino, AEON (Japón), Ahold (Países Bajos), Albert Heijn (Países Bajos), ALDI, Asda, CBL (Países Bajos), Coop (Suiza), Colruyt (Bélgica), DELHAIZE (Bélgica), E. Leclerc (Francia), EDEKA (Alemania), Eroski (España), ICA (Suecia), Kesko (Suecia), Lidl (Alemania), Marks and Spencers (UK), Metro Group (Alemania)** e Importadores (CEFETERA – importador en los Países Bajos que requiere la certificación del poroto de soja sustentable/ no provenga de tierra deforestada) entre otros ya solicitan como condición de venta etiquetados verdes.

1. **HUELLA DE CARBONO/PERFORMANCE AMBIENTAL /FOOD MILES**
2. **COMPRA LOCAL – “LOCALLY GROWN”**

# LA CERTIFICACIÓN DE CARBONO, COMO CONDICIÓN DE ACCESO A MERCADO

- La estrategia de carbono de las empresas es un fenómeno económico y ambiental naciente para un número en aumento de actividades y sectores en Argentina.
- Principalmente surge como un **FENÓMENO DE RESPUESTA** frente a los condicionamientos de los mercados demandantes de productos transables, primeramente bajo la forma de estándares privados de las principales cadenas supermercadistas y, en los últimos años, por la reglamentación pública en mercados claves, como por ejemplo la UE y Francia.

# IMPACTO DIRECTO DE LOS REQUISITOS DE SUSTENTABILIDAD EN LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS

## MERCADOS CON REQUISITOS VIGENTES

- ✓ UNION EUROPEA
- ✓ ESTADOS UNIDOS
- ✓ JAPÓN
- ✓ COREA

= 9.100 MILLONES DE US\$

## MERCADOS CON POSIBLES REQUISITOS

- ✓ MEDIO ORIENTE
- ✓ MAGREB
- ✓ PAISES ASIÁTICOS (SIN CHINA NI INDIA)
- ✓ SUDAFRICA
- ✓ CHILE

= 5.700 MILLONES DE US\$

En este marco de  
interrelación entre el comercio y el medio ambiente  
surge entonces para el sector exportador argentino  
la necesidad de adoptar un  
**“NEGOCIO SUSTENTABLE”**,  
considerando el ciclo de vida completo de su producto.

**Esta práctica, distinta a la forma tradicional de hacer negocios,**  
debe hacerse en estrecha colaboración entre el sector público y el sector privado.

# LA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL DEL CICLO DE VIDA COMPLETO COMO CONDICIÓN INELUDIBLE

- En este contexto **la certificación de la huella de carbono corporativa** se convierte en una condición ineludible para la inserción internacional exitosa, respondiendo a tres cuestiones claves:
  - **condición de acceso a mercados**, siendo un requisito vinculante para acceder a mercado, ya sea por la presencia de estándares privados como reglamentaciones públicas
  - **indicador de desempeño en términos de eco-eficiencia**, permitiendo establecer una línea de base de emisiones y metas próximas y futuras dentro de una producción sustentable y políticas de reducción de emisiones efectivas.
  - **indicador de comunicación y de comparación**: la huella de carbono permite a los consumidores decidir qué alimentos comprar en base a la contaminación generada como resultado de los procesos por los que ha pasado, tanto en su producción como en su comercialización.



# INICIATIVAS NACIONALES EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD

- **La Argentina agroexportadora viene realizando incipientes proyectos de sustentabilidad ambiental.**
- Recientemente el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación ha lanzado el Programa de “**AGRICULTURA INTELIGENTE**” que busca el fomento de prácticas y procesos sustentables en las cadenas agroalimentarias, y establece como un pilar fundamental la Huella de Carbono. En este sentido el Ministerio esta trabajando junto con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) para definir un estándar nacional, siguiendo en espejo lo ya hecho por Chile, Uruguay, Brasil, México, entre otros países de la región.
- Como soporte científico fundamental en materia de sustentabilidad el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) desarrolla estimaciones y mediciones en campo que permiten contar con datos primarios de suma importancia. En este sentido, dentro del Programa de Gestión Ambiental existe un software **AGRECOINDEX** destinado a evaluar el comportamiento ambiental de empresas y áreas rurales, no alcanza el ciclo de vida completo del producto.
- Otros programas del INTA: **BIOENERGÍAS, GESTIÓN AMBIENTAL.**

## **INICIATIVAS PRIVADAS EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD**

- **AAPRESID - AC**
- **AACREA – CALCULADORES DE CARBONO**
- **BONOS DE CARBONO / BIODIGESTORES – MDL**
- **CERTIFICACIONES DE SUSTENTABILIDAD**

# LA APRECIACIÓN DEL SECTOR PRIVADO FRENTE A LA SUSTENTABILIDAD

1. **EXISTE MAYOR CONCIENCIA AMBIENTAL EN LAS GRANDES EMPRESAS EXPORTADORAS POR SOBRE LAS PEQUEÑAS Y PRODUCTORES PRIMARIOS.**
2. El principal dinamizador de la implementación de programas ambientales es la **demanda de los clientes y mercados externos**. En segundo lugar se encuentra la propia concepción ambiental empresarial siendo muy importante el mandato de las casas matrices situadas en el extranjero.
3. El obstaculizador de la implementación son principalmente los **costos de certificación** (no de implementación por la tecnología de avanzada a nivel nacional en todos los eslabones de la cadena agroindustrial). Los productores primarios representan la posición adversa argumental *“la certificación ambiental es un costo perdido”*.
4. Muy pocas empresas utiliza la sustentabilidad de sus productos como herramienta de marketing, sus **programas ambientales responden más a condiciones de venta y acceso a mercados**. Actualmente los requisitos ambientales se encasillan como condiciones de acceso/barreras al comercio, por lo cual no generan oportunidades de diferenciación. **No existen mercados premium para productos sustentables**.
5. Aún existe un **alto grado de desinformación**, aún en las grandes exportadoras, aunque todas reconocen que el tema medioambiental crecerá en el futuro. Esto se traduce en poca planificación para el mediano y largo plazo.

## Fuente:

- Idígoras, G., Martínez, C., 2011, “Evaluación de los estudios existentes sobre ciclos de vida de consumo energético y emisiones de GEI para los sectores lechero, cerealero, oleaginoso y carne bovina así como relevamiento de las preocupaciones y expectativas de esos sectores con miras a su inserción internacional, ISBN 978-987-1228-00-5.
- Papendieck, S., 2010, “Análisis comparativo de las diferentes iniciativas de estándares privados ambientales para la producción de soja sustentable y sus derivados con la normativa europea”, ISBN 978-987-25686-7-2

- **Las cuestiones del cambio climático y la regulación de los GEI presentan una serie de retos y oportunidades para la industria nacional.**
- La trazabilidad del carbono en las diferentes cadenas impone un costo económico que las empresas deben asumir para mantener abierto los mercados actuales y ganar nuevos.
- Es necesario **un enfoque nacional - regional** con el fin de medir y capturar el valor financiero y el riesgo que enfrenta el país y la región en lo que respecta a los requisitos de sustentabilidad en los mercados de destino.
- **La adecuación crítica mediante la adopción y elaboración de un estándar propio y la definición metodológica del mismo es una exigencia presente de la Argentina para reducir los efectos negativos.**
- Para ello la promoción de estudios sectoriales y regionales sobre la temática es primordial y la gestión pública y privada en la elaboración de la estrategia la práctica más eficiente.

**EL VÍNCULO ENTRE COMERCIO Y CAMBIO CLIMÁTICO ES ÍNTIMO!**

**LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LAS CADENAS INDUSTRIALES ES UNA PRIORIDAD.**



**Muchas gracias!**