



Marine Stewardship Council
Seafood Eco-labeling Program

Dr. R.Peter Pottinger

B.Sc, B. Agr. Sc, M. Agr. Sc. (Hons)(NZ), Ph D.(Mc.G.), FINZIAS

El Programa del MSC



Parte de la solución al problema de sobre-pesca – La sobre-pesca no es buena para los negocios

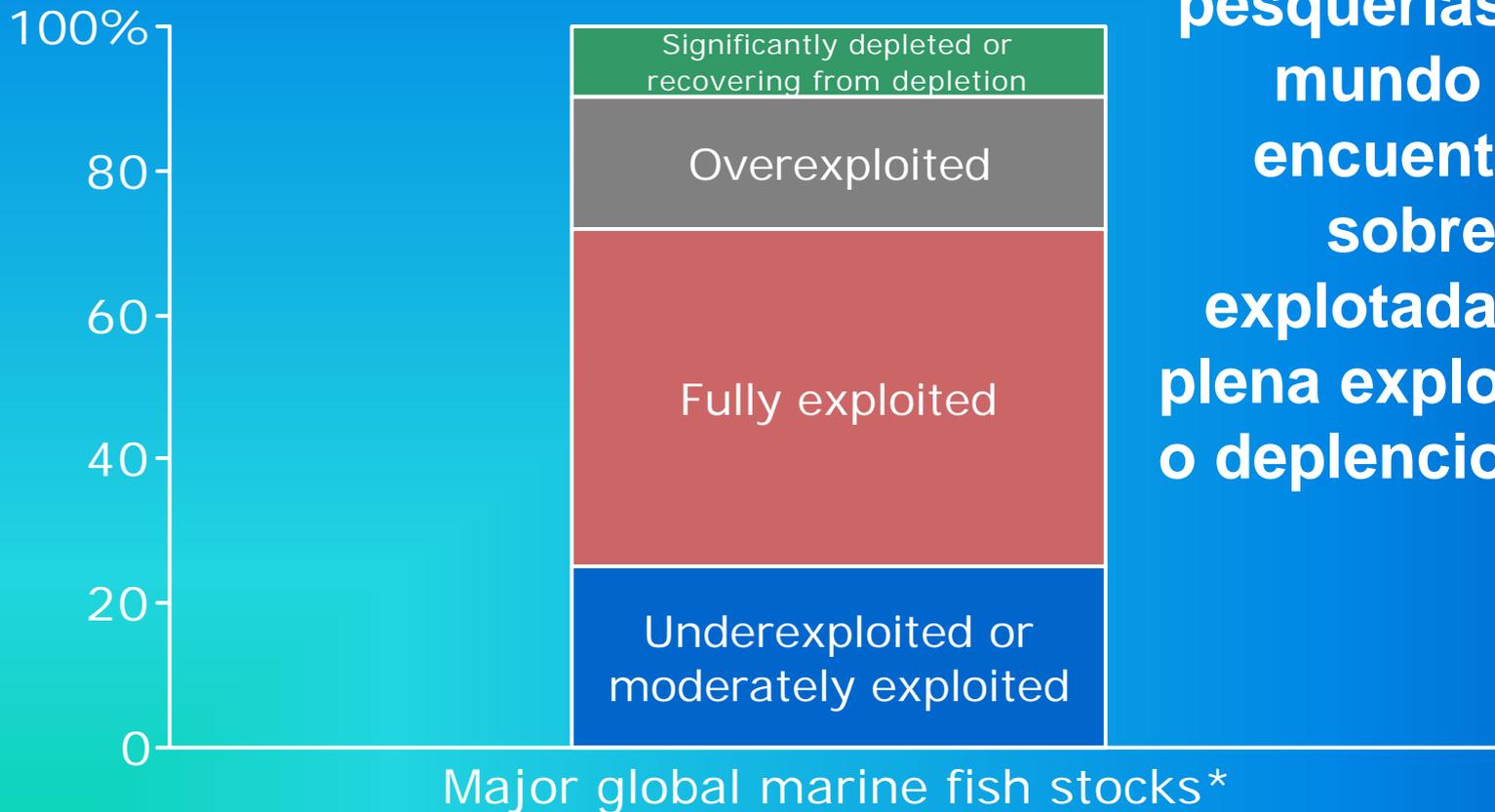
1996 - Unilever y WWF

Compromiso de Unilever 2005- únicamente productos pesqueros provenientes de pesquerías certificadas.

Etiqueta para el consumidor que reconoce la sustentabilidad de las pesquerías – Recompensa a las pesquerías que son bien manejadas / Presión positiva del mercado a fin de que otros mejoren su gestión pesquera

Representa un incentivo continuo para mejorar el manejo pesquero

of total stocks for which
formation is available

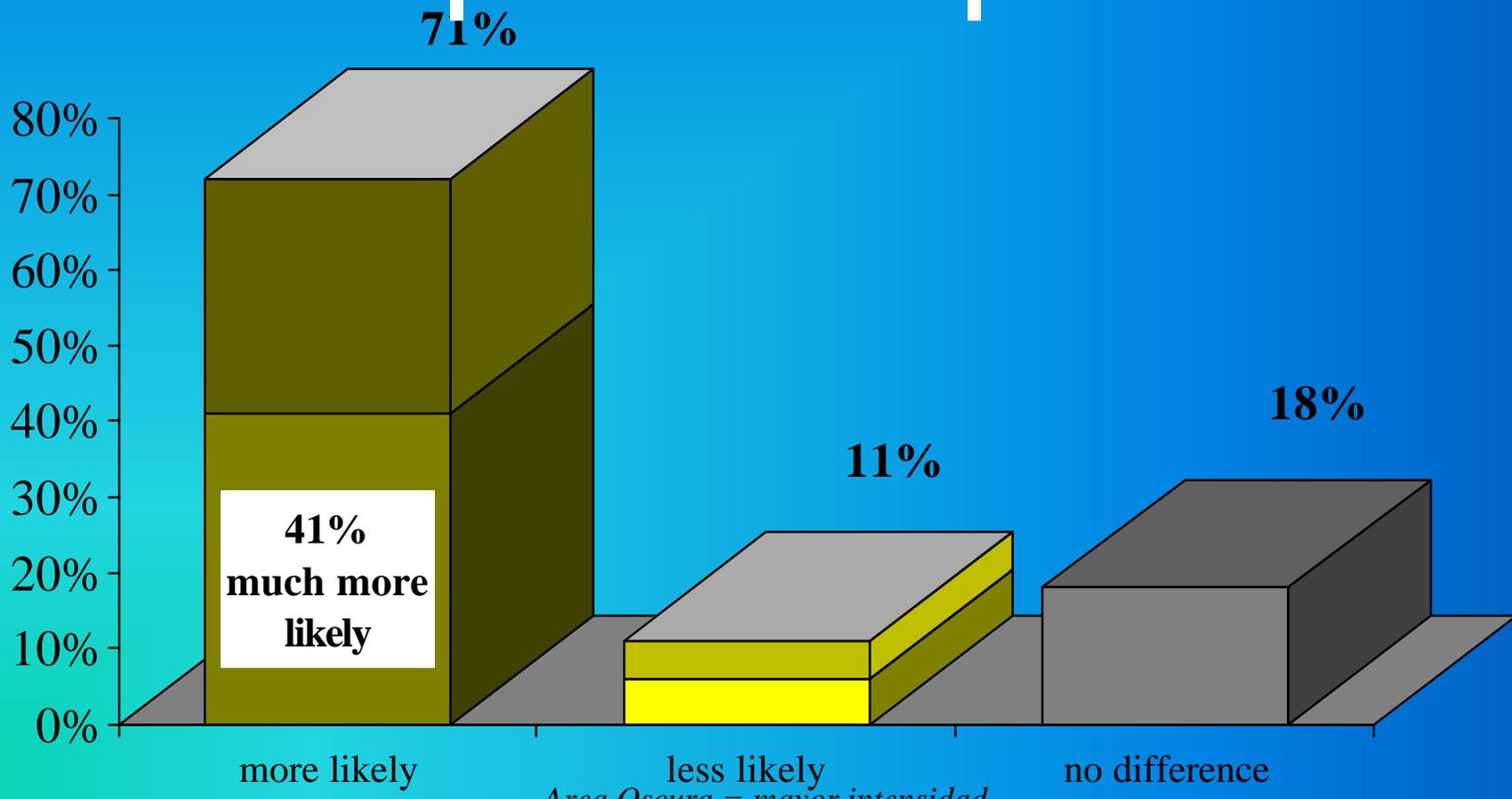


**75% de las
pesquerías de la
mundo se
encuentran
sobre-
explotadas, en
plena explotación
o deplencionadas**

Los Consumidores se ven atraídos hacia una Etiqueta Pesquera que conlleva “Responsabilidad Ambiental”

4-de cada-10 personas son mas proclives a adquirir dichos productos del mar

Se inclinaria usted a adquirir mas o menos productos del mar si los mismos tuvieran una etiqueta que estableciera “responsabilidad ambiental” o no le causaria ninguna diferencia?





El Programa del MSC

- Voluntario
- Etiqueta para el consumidor
- Sustentabilidad de Pesquerias



El Estándar del MSC

Principios y Criterios para la Sustentabilidad pesquera

Principio 1. Estatus de la población o poblaciones de peces – unidad biológicamente distinta combinada con los aparejos de pesca y las prácticas de captura

Principio 2. Impacto de la pesquería en el ecosistema

Principio 3. Efectividad del esquema de gestión pesquera en la pesquería

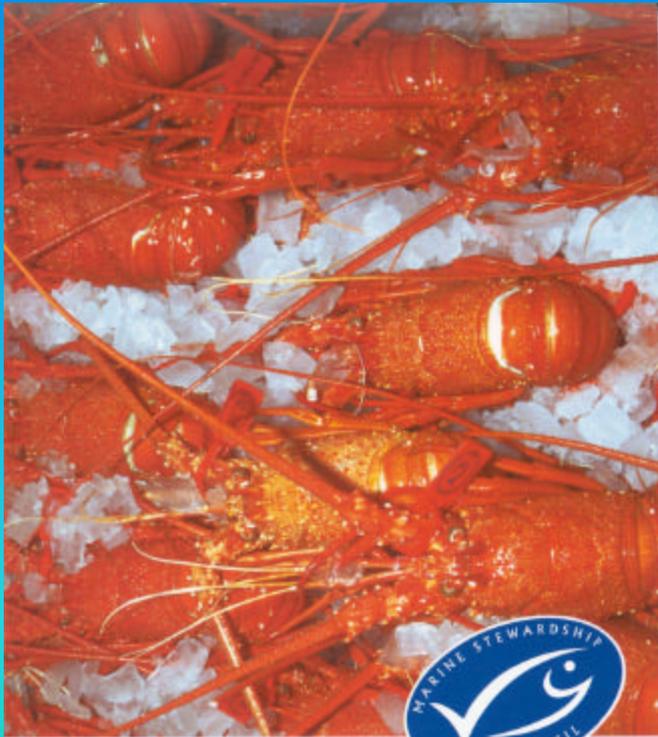


El Proceso de Certificación del MSC

1. Estandar del MSC
2. Criterios de acreditación que establece el MSC para las empresas que realizan la certificación
3. Certificación de la Pesquería
4. Certificación de cadena de custodia para procesadores y distribuidores
5. Acuerdo para el uso del logotipo bajo Licencia

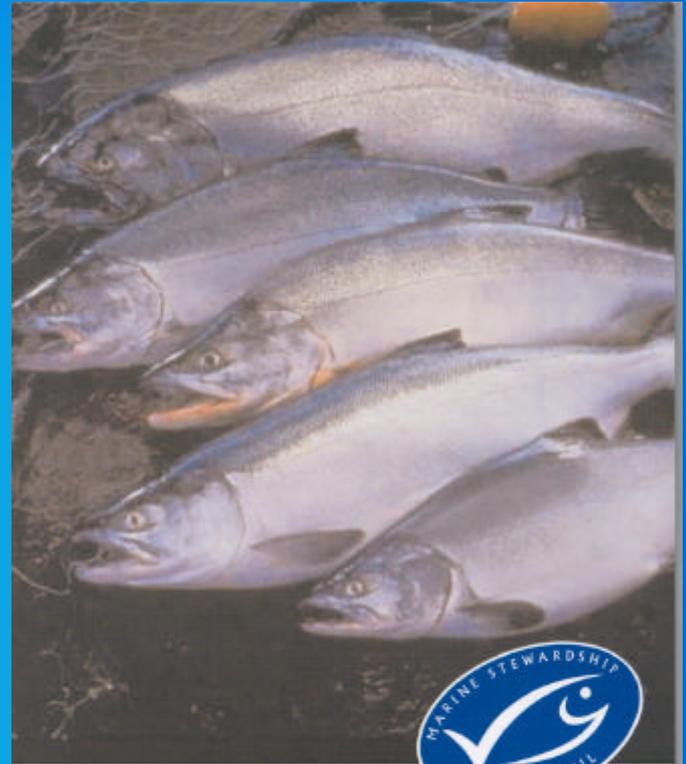


Primeras pesquerias Certificadas



Western Australian Rock Lobster

Certified to the Marine Stewardship Council Standard
March 2000

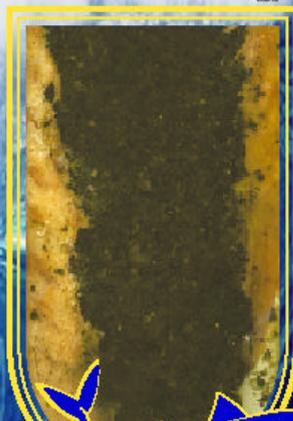


Alaska Salmon

Certified to the Marine Stewardship Council Standard
September 2000



**CORNWALL
AND
DEVON**



MAKRELE
ANGELGEFANGEN

MAQUEREAU
PÊCHE À LA LIGNE

SGOMBRO
PESCATO CON LA LENZA

FILET

The logo for Birds Eye, featuring a stylized bird and the text "BIRDS EYE".

Naturally new zealand hoki
chunky fillets
In a golden crumb

500g e
New Zealand Hoki
Chunky Fillets are
an excellent
sustainable
alternative
to cod.

A photograph of two golden-brown, breaded hoki chunky fillets served on a white plate with a garnish of green vegetables and a lemon wedge.

The logo of the Marine Stewardship Council, featuring a stylized fish and the text "MARINE STEWARDSHIP COUNCIL" in a circular arrangement.
minimum 4 fillets

We all love cod, but there are plenty more fish

The logo for Young's, featuring the name "Young's" in a stylized font inside a blue oval.

fish for life

- ✓ RICH IN PROTEIN
- ✓ A SOURCE OF OMEGA 3
- ✓ LESS THAN 5% FAT

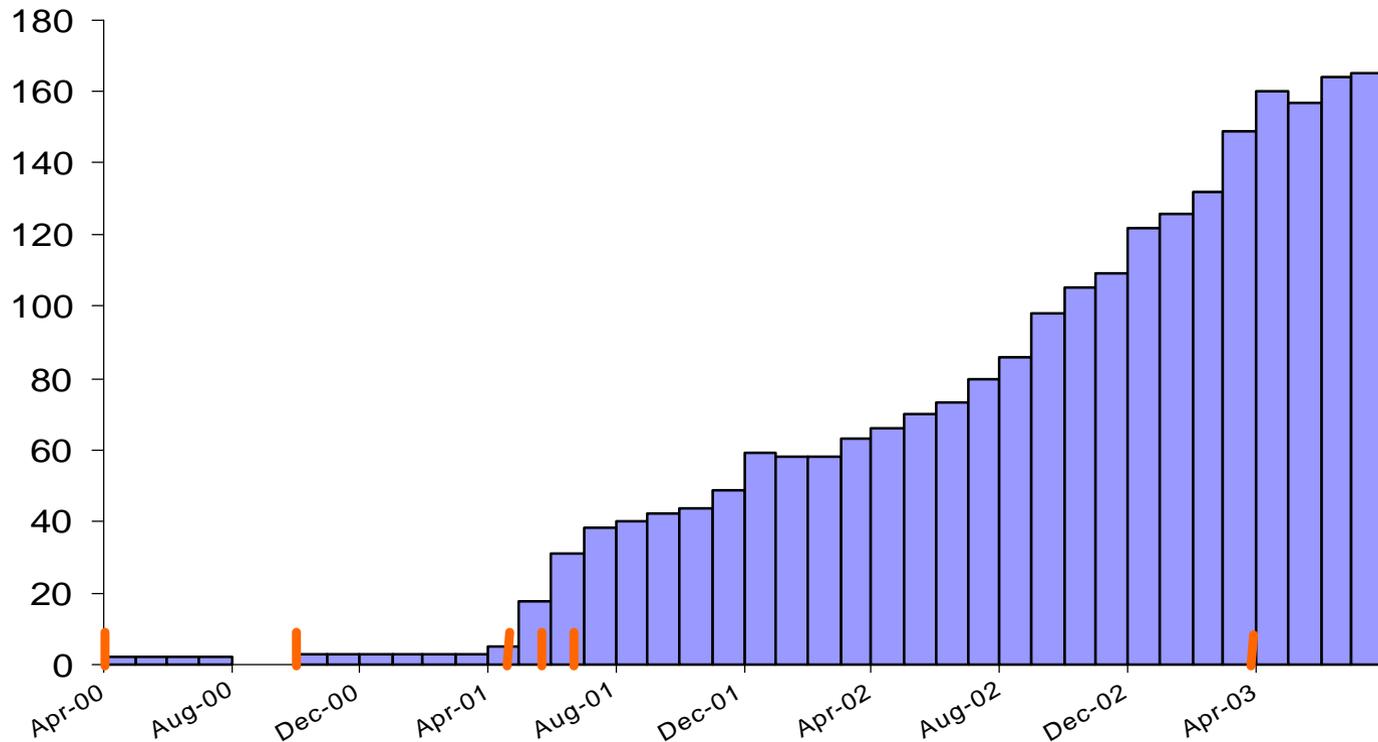
**2 WILD ALASKA
CHUM SALMON**
SKINLESS & BONELESS
FILLETS WITH A LEMON
& DILL CRUST

This product comes from a fishery which meets the Marine Stewardship Council's environmental standard for a well-managed and sustainable fishery.

The logo of the Marine Stewardship Council, featuring a stylized fish and the text "MARINE STEWARDSHIP COUNCIL" in a circular arrangement.



MSC Labelled Product Lines Over Time Mar 00 - July 03



Mar 2000: Western Australia rock lobster **May 2001: Southwest Handline mackerel**
Mar 2000: Thames herring **April 2001: Burry Inlet cockles**
Sep 2000: Alaska salmon **Jan 2003: Loch Torridon Creel Nephrops**
Mar 2001: New Zealand hoki



Resultados Comerciales

195 líneas de productos en 17 países

Principale penetracion en los mercados de Estados Unidos, Europa y Australia

131 Procesadores and Distribuidores

8 cadenas de supermercados en 4 países

Importantes compromisos de cadenas como Whole Foods en EUA y Sainsbury's en el Reino Unido

Compromiso de Unilever