



DIRECCION NACIONAL DE ALIMENTACION

Subsecretaría de Política Agropecuaria y Alimentos

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos

SEMINARIO

"CERTIFICACIÓN DE ALIMENTOS COMO HERRAMIENTA DE ACCESO A LOS MERCADOS"

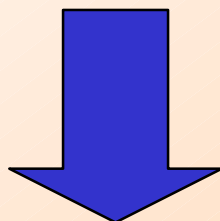
Buenos Aires
09/06/04

Dr. Luis Daniel Camerano

Director Nacional de Alimentación

VISIÓN

PROMOVER LA **COMPETITIVIDAD**
Y LA **CALIDAD** ALIMENTARIA



DESTINATARIOS

EL MUNDO DE LA PRODUCCION Y EL TRABAJO

Productores, industriales, exportadores,
trabajadores y consumidores.

MISIÓN

Desarrollar en las **Cadenas Agroalimentarias** el concepto de Mejora Continua de la **Calidad** y la **Productividad**, para lograr una mayor **Competitividad**, inserción y posicionamiento de nuestros productos en los **mercados**, tanto internos como externos.

CALIDAD ALIMENTARIA

**Es el Conjunto de atributos
ORGANOLEPTICOS,
FUNCIONALES,
NUTRICIONALES,
COMERCIALES, de INOCUIDAD
Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
que confieren a un alimento la
capacidad de Satisfacer a los
Clientes**

COMPETITIVIDAD

**LA COMPETITIVIDAD ES LA
CAPACIDAD DE UN SISTEMA
(EMPRESA, CLUSTER, REGIÓN,
PAÍS), DE CREAR VALOR
ECONÓMICO-SOCIAL
SOSTENIDO Y SUSTENTABLE**



- **DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS**
- **ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA**
- **MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE**
- **LIDERAZGO**
- **ACCIONES SISTÉMICAS Y SINÉRGICAS**
- **ROL PROTAGÓNICO DEL ESTADO Y ESFUERZOS COMPARTIDOS**
- **TRABAJO EN EQUIPO**

• **INOCUIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**

• **CALIDAD UNIFORME Y EN MEJORA CONSTANTE**

• **PRODUCTOS CON TRADICIÓN E IDENTIDAD, QUE CONECTEN AL CONSUMIDOR CON LA HISTORIA Y LA GEOGRAFÍA DE LOS ALIMENTOS**

• **PRODUCCIÓN AMIGABLE PARA CON EL MEDIO AMBIENTE**

• **PRODUCCIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**



CUALIDADES CERTIFICABLES

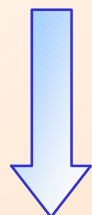
CERTIFICACIÓN

HERRAMIENTA



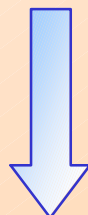
COMERCIAL

ÉTICA

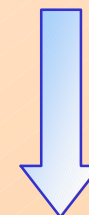


Diferenciación

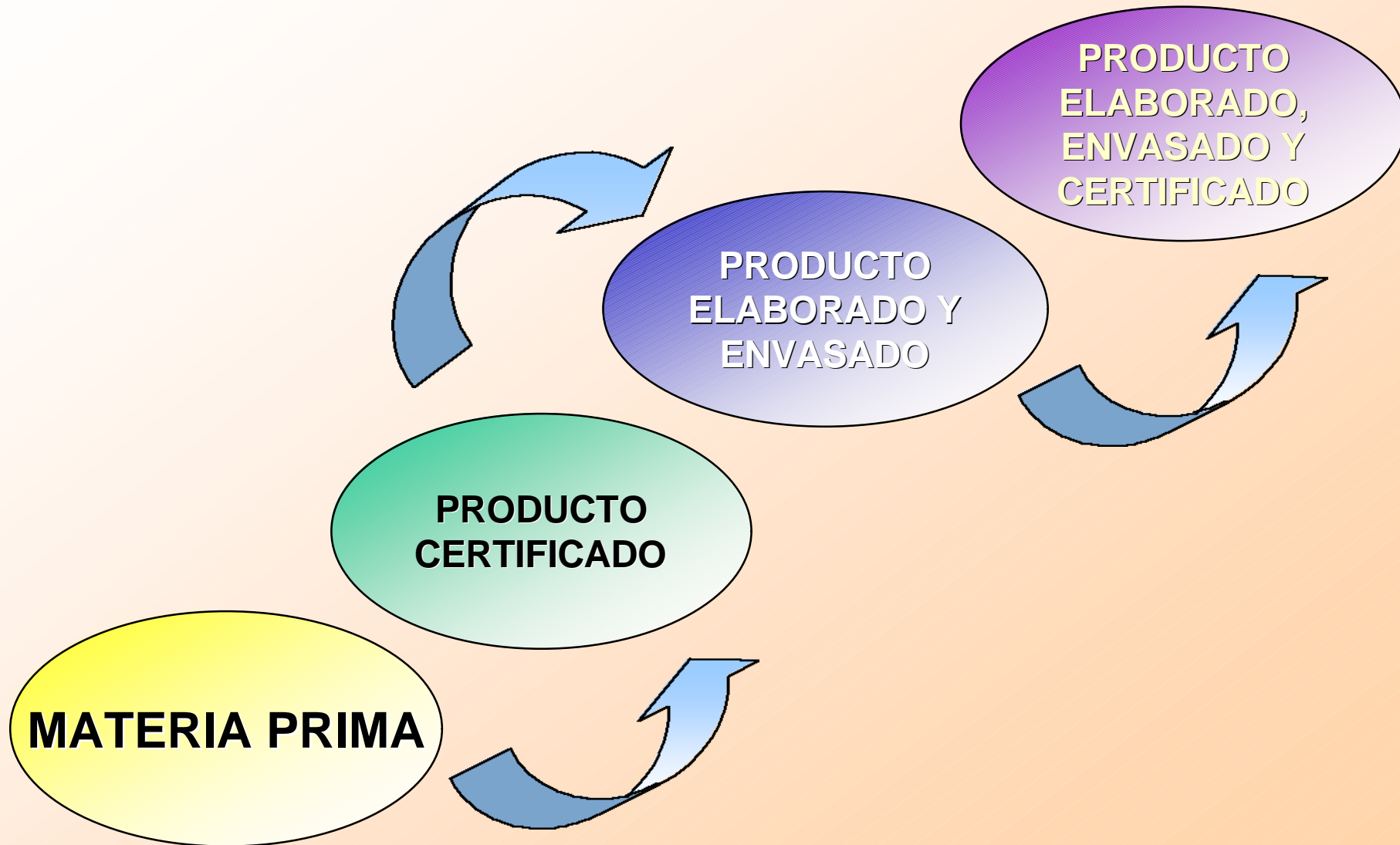
COMUNICACIONAL

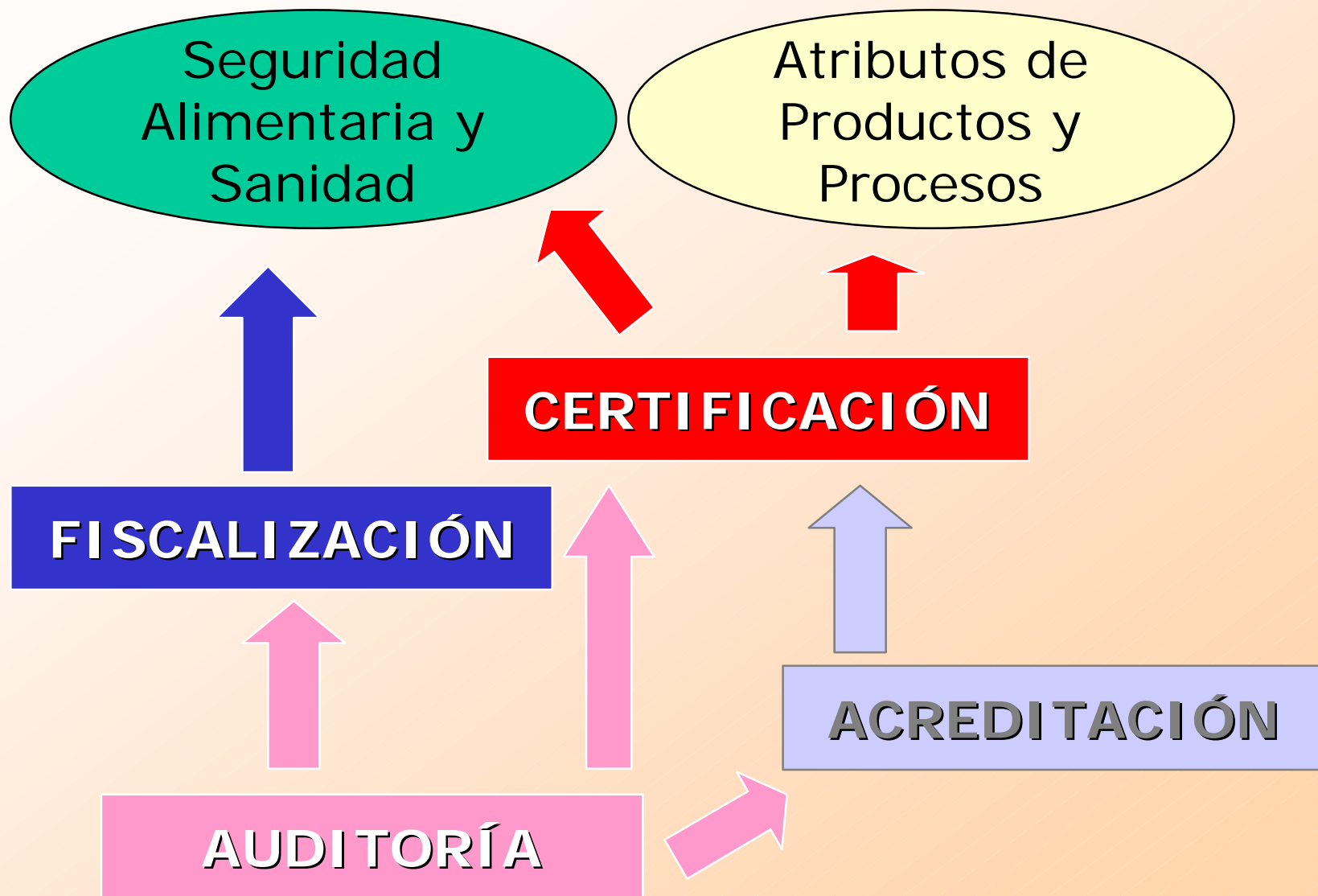


Reconocimiento del
Consumidor



Confianza





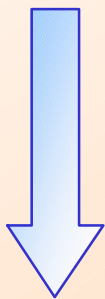
PROMOVER LAS CERTIFICACIONES PARA:

- Mejorar el Acceso y la Fidelización de los Mercados
- Apuntar a la Gestión y el Aseguramiento por sobre el Control Punitivo

**Promoción,
Sensibilización
y Difusión de
Sistemas
Certificables**

- **Incluyendo el tema en los Foros y Comisiones**
- **Por medio de las Publicaciones**
- **A través de Seminarios**

**Proyectos
Piloto PROCAL**



- **5 finalizados, con más de 15 Empresas certificadas bajo EUREP-GAP**
- **9 en ejecución**
- **8 presentados al BIRF**
- **En Agosto se habrán presentado otros 32**

Implementación de Sistemas de Gestión de la Calidad susceptibles de Certificación posterior

**Sistemas
Certificables
Sobre los que
se Trabaja**

- **BPA**
- **BPG**
- **BPM**
- **HACCP**
- **ISO**
- **Producción Orgánica**

**Investigación
de Otros
Sistemas
Certificables**

- **Responsabilidad Social Empresaria**
- **Comercio Justo**
- **Certificaciones Religiosas**
- **Certificaciones Ambientales**
- **Producción Integrada**

Sello
"Alimentos Argentinos"



Lo otorgará la SAGPyA a las empresas que lo soliciten, en base a la certificación por tercera parte de protocolos específicos de cada producto

Rutas Alimentarias

**El uso de los logotipos de
cada Ruta estará sujeto al
cumplimiento de un
protocolo certificable**

Denominaciones de Origen e Indicaciones de Procedencia

Se prevee que en el futuro los Consejos y Consorcios que administren cada DO e IGP admitan a sus miembros en base a la certificación de atributos de calidad



DIRECCION NACIONAL DE ALIMENTACION

Subsecretaría de Política
Agropecuaria y Alimentos - SAGPyA

www.alimentosargentinos.gov.ar

Alimento@sagpya.minproduccion.gov.ar

TE: 011-4349-2186