

Alertas

- Altísimos costos de fletes: De U\$400 en 1994 a más de U\$2000 actuales
- Competencia de los nuevos países que se incorporan a la Unión Europea.
- Altos subsidios a productores competidores.
- Aranceles de importación de los mercados muy altos para productos elaborados.
- La Green War ha logrado un resultado de amesetamiento del mercado. Campañas de prensa desprestigiando la producción orgánica.

Urgente necesidad de Acción

- Imperiosa necesidad de nuevos mercados.
- Imperiosa necesidad de estrategia de logística diferente. (por altos costos de fletes)
- Imperiosa necesidad de un plan de investigación para efficientizar nuestra producción.

Conclusiones

- Seguimos siendo Europa dependientes.
- Presencia de nuevos mercados destacándose el caso de Israel, Noruega y Canadá.
- A pesar de los esfuerzos realizados para conquistar el mercado japonés, el desarrollo va muy lento.
- Las mayores tasas de incremento se han manifestado en soja y girasol aceitero, y en manzanas y cebollas. Entre los productos de origen animal en la miel. Los decrecimientos fueron en arroz (80%), pepita de girasol (73%), trigo pan (59%), maíz (42%) y caña de azúcar (53%).
- Se mantiene la importancia relativa de los productos que conforman el mayor volumen, tales como soja, maíz, trigo pan; peras, manzanas y cebollas.
- Se incrementó el número de productos industrializados orgánicos ofrecidos.

Soja: Brasil, China (ahora tiene muy poca oferta)

Maíz: Mercado interno de la UE.

Trigo: Mercado interno de la UE. Canadá, Estados Unidos.

Girasol: Países de Europa del Este.

La apertura de la UE a 10 nuevos países amplía el mercado productor, sin ampliar el consumo de productos premium en forma significativa.

Aranceles: En trigo una normativa de la UE de enero 2003 redujo mucho el mercado.

En maíz los aranceles nos bajan competitividad frente a la producción Europea, para ese mismo mercado.

En soja y girasol no hay aranceles.

Medidas fitosanitarias: Se exige ahora tener trazabilidad de todos los productos, etiquetando los mismos para entrar en la UE. En la etiqueta se debe poner si es GMO o no, siguiendo unos estándares.

Precios de los últimos años: Han sido variables. En esta campaña aumentó la soja, siguiendo los aumentos de la convencional. El problema es que los costos de flete quitan parte de la ganancia.

En trigo el mercado está muy calmo este año,

En girasol hay una demanda pareja y a precios bastante estables.

En maíz la demanda es baja y muy puntual

Informe de Cereales y Oleaginosas

Perspectivas del mercado a futuro: El mercado está creciendo a un ritmo menor al esperado. Parte de eso se debe a los escándalos que hubo en Alemania el año pasado que se alimentó animales con un trigo orgánico contaminado. Asimismo el aumento de precio de los commodities frenó un poco la demanda del orgánico. Por otro lado, el aumento de costos de flete marítimo hizo menos competitivo el acceso al mercado europeo por parte de la producción de zonas lejanas.

Finalmente los aranceles a la importación (caso trigo) aumentados en enero del 2003 complicaron mucho los embarques a la UE.

Asimismo está apareciendo lentamente y para algunos productos el mercado americano, que es muy grande, aunque tiene la desventaja de que en la mayoría de nuestros productos exportables (materia prima) EEUU es productor y muchas veces exportador, con lo cual es difícil llegar a precios competitivos. Los fletes en contenedores son muy caros.

Fortalezas: Seguimos teniendo buena calidad en algunos productos seleccionados, y tenemos elaboración a precios competitivos. Como debilidad podemos mencionar la distancia hasta los centros de consumo, la mala calidad de algunos productos y la normativa Argentina, muy complicada para operaciones de especialidades.

Ppales competidores:

Principales competidores. En Latinoamérica podrán ser Chile y Brasil y en el resto del mundo se observan como fuertes competidores a Australia, Nueva Zelanda e Italia.

Aranceles. No hay aranceles diferenciados para los productos orgánicos y se comercializa con los aranceles propios de los productos convencionales. En este sentido es necesario trabajar para lograr aranceles propios y diferenciados, de tal manera de promocionar e incentivar la exportación de los productos orgánicos.

Medidas fitosanitarias. Una de las exigencias impuestas para todas las uvas en general es que deben cumplimentar las normativas del programa de erradicación de la mosca de los frutos. También es obligatorio cumplimentar con las normas fitosanitarias del SENASA, que son exigidas también a los productos convencionales.

Evolución de los precios en los últimos años. El mercado de vinos de exportación ha comenzado a afianzarse a partir del 2003, los precios han variado entre 2 y 3 dólares la botella de 750 ml , vino envasado y terminado FOB Argentina. No se puede hablar todavía de una evolución de los precios.

Fletes: Gran aumento en los precios de los contenedores.

Informe de Vinos Orgánicos

Perspectivas del mercado a futuro. El mercado futuro se observa muy promisorio, sobre todo en cuanto a la demanda del mercado europeo, asiático y norteamericano.

Fortalezas, oportunidades. La ventaja que poseemos es una normativa de avanzada y muy exigente que garantiza la condición orgánica de los productos. Las oportunidades para la comercialización de los productos están dirigidas hacia Europa y recientemente hacia el mercado Japonés y Canadiense.

Dificultades, debilidades, amenazas. Muchos nuevos productores se han incorporado. Una debilidad del mercado es que los vinos orgánicos no están diferenciados como tales dentro del Inst. Nacional de Vitivinicultura y tampoco en las degustaciones en donde compiten directamente con los vinos convencionales que tienen una estructura de elaboración distinta. También debemos hacer referencia que no hay degustadores especializados de productos orgánicos.

Informe de Carne Orgánica

El mercado está en un franco crecimiento. La limitación a esta elección está dada por el sobreprecio, los supermercados exageran la marcación de los mismos. Exportación U\$8, góndola U\$70.

Ayudó al mercado el miedo al mal de "la vaca loca".

Amenazas: el crecimiento de Brasil con un precio más competitivo que el nuestro, en detrimento de la calidad del producto.

Competidores: Australia, Brasil, países asiáticos y pequeños productores orgánicos europeos, con precios más competitivos pero menor calidad del producto.

Aranceles: no hay diferenciales para lo orgánico, tanto para los derechos de exportación como los de importación. Dependencia de cuota Hilton.

Precios: no hubo variaciones significativas de precios en los últimos años,

Medidas fitosanitarias: Argentina cumple con todos los deberes en este aspecto, pero sí estamos atrasados fundamentalmente por un problema de desconfianza y seriedad que ofrecen los organismos de control argentinos.

Fletes: La Argentina no se sienta a opinar. Las grandes compañías de fletes hicieron grandes inversiones y se unieron unificando criterios y ofreciendo una mejor logística.

Informe de Girasol Orgánico

Dificultades: Puntualmente para su producto, los chinos "nos barrieron del mercado", China se quedó con el 80% del mercado en los últimos 5/6 años. Venden al mismo precio el producto convencional y el orgánico, por lo que el orgánico de ellos resulta más barato que nuestro convencional. Las ventas de la firma consultada actualmente representa un 20% de lo que vendían hace 5 años.

Perspectivas: supeditadas al mercado chino.

Oportunidades: el mercado americano, muy promisorio.

Aranceles: no tiene aranceles de importación y exportación.

Evolución precios: cayeron a la mitad en los últimos diez años.

Flete Marítimo: Subieron 50% en el último tiempo, representando actualmente un 10% del costo del producto.

Medidas fitosanitarias: sin problemas.

Informe de Miel Orgánica

Perspectivas del mercado a futuro: muy buenas.

Fortalezas y oportunidades: hay poca miel orgánica en el mundo y Argentina posee amplios espacios donde realizar este tipo de miel.

Dificultades, debilidades, amenazas: estar siempre a merced de unos pocos compradores, invasión de la soja transgénica.

Principales competidores: USA, México, Canadá, Nueva Zelanda, Brasil y otros.

Aranceles: se destrabó la sanción de USA sobre dumping.

Medidas fitosanitarias: El SENASA implementó el muestreo de todos los contenedores que se exportan para "Nitrofurano", aumentando el costo y teniendo un umbral de aceptación mucho más exigente que el mercado europeo.

Evolución de los precios en los últimos años: aumentó el doble.

Valor FOB: U\$2,80

Informe de Peras y Manzanas

Perspectivas del mercado a futuro: No se visualiza un incremento, por el contrario en algunas variedades (red delicious) se vende menos. Esta baja vale tanto para el mercado convencional como el orgánico, no es una dificultad del producto por su carácter de orgánico.

Fortalezas, oportunidades: el consumidor valoriza la calidad de orgánico pero la crisis económica limita esta valorización.

Dificultades, debilidades, amenazas: aumento de los controles, debilidad general de nuestro sistema oficial y fundamentalmente de nuestros funcionarios. Es el sector privado el que tiene que salir a defender su posición por falta de eficiencia del sector oficial.

Países competidores: China, Brasil, con menor respeto que nuestro país por los derechos del trabajador.

Medidas fitosanitarias: requerimiento cuarentenario del mercado japonés donde la fruta debe ser fumigada previamente a su ingreso, impidiendo la exportación a ese país de fruta orgánica.

Evolución de los precios en los últimos años: regido por la oferta y la demanda, sigue la evolución general del mercado.

Fletes: carencia de buques lo cual encarece más los contenedores, amén del aumento del petróleo.

Informe de Aceite de Oliva

Perspectivas del mercado a futuro: Está creciendo considerablemente, tienen toda su producción vendida.

Fortalezas y oportunidades: excelente calidad y precio.

Dificultades, debilidades, amenazas: los subsidios europeos (por ser orgánico y por ser aceite de oliva)

Principales competidores: Túnez, España e Italia (en este orden).

Aranceles: 5% derechos de exportación, aranceles de importación no tributan en USA (se vende a USA gran parte).

Medidas fitosanitarias: normales, las maneja el despachante. Cumplimiento de las normas del Consejo Oleícola Internacional.

Evolución de los precios en los últimos años: Se queda o sube poco, no acompaña al considerable aumento del aceite convencional.

Fletes: Venden FOB Bs As, el cliente cambia permanentemente de Cía. naviera buscando un mejor valor. Dificultades para conseguir espacios por falta de buques.

Informe de Cítricos

Perspectivas del mercado a futuro: sin perspectivas, difícil solución por ahora.
Jugos y aceites: muy buenas perspectivas.

Dificultades, debilidades, amenazas: constante incertidumbre referida a tratamientos fitosanitarios que amenazan la continuidad de la producción.

Principales competidores: Uruguay, Sudáfrica y Australia en la misma estación que nosotros y Egipto a contraestación. Muy fuerte competencia de Brasil para los productos industrializados.

Aranceles: pérdida absoluta y total de la diferencia que se supo conseguir para el producto orgánico, tributando igual que el convencional.

Medidas fitosanitarias: se aplican para usarlas como barreras arancelarias. Se inventa cualquier enfermedad para que estemos imposibilitados de exportar.

Evolución de los precios en los últimos años: sin movimiento en los últimos cinco años a valor dólar.

Fletes: se han desbocado en función del aumento del petróleo y la poca cantidad de contenedores por la baja en las importaciones de nuestro país.

Exportaciones de Origen Animal según destinos

Exportaciones según destinos:

Destinos	Carne	Miel	Lana	Carne	Dulce de
	Vacuna			Ovina	Leche
	Ton.	Ton.	Ton.	Ton.	Ton.
<u>Total Unión Europea</u>	269,1	564,5	141,0	55,9	3,9
Alemania	0,0	161,1	33,2	0,0	0,0
Bélgica	0,0	0,0	84,1	0,0	0,0
España	0,3	0,0	0,0	3,1	0,0
Francia	0,0	41,9	23,7	0,0	0,0
Italia	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Países Bajos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Portugal	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Reino Unido	268,6	316,3	0,0	52,8	3,9
Dinamarca	0,0	45,2	0,0	0,0	0,0
<u>Otros</u>	1,3	21,5	17,6	0,0	0,0
China	0,0	0,0	17,6	0,0	0,0
Hong Kong	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Canada	0,0	21,5	0,0	0,0	0,0
Total 2003	270,3	586,0	158,6	55,9	3,9

Fuente: SENASA 2004. En base a información de Certificadoras.

Cuadro Nº 8.2: Productos Orgánicos de Origen Vegetal Certificados exportados a otros destinos . Año 2002.
(Volumen expresado en Kg.)

Productos	Aus- tralia	Canadá	Brasil	Chile	Israel	Japón	Noruega	Nueva Zelandia	Rusia	Mal- ta	Sudafrica	Korea	Uruguay	Hong Kong	Total Otros
Jugo concentrado de limón	0	0	0	0	0	0	0	2000	0	0	0	0	0	0	2000
Yerba mate	0	0	0	0	0	0	0	0	154	0	0	1409	0	229	1792
Spaghetti integral	0	0	0	892	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	892
Aceite de jojoba	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	720
Puré de manzana	0	0	0	0	0	0	0	464	0	0	0	0	0	0	464
Vinos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	360	0	0	0	0	360

Fuente: SENASA 2004. En base a información de Certificadoras

Cuadro Nº 8.1: Productos Orgánicos de Origen Vegetal Certificados con destino a Unión Europea. Año 2003. (volumen expresado en kg.)

Productos	Alemania	Bélgica	España	Francia	Italia	Países Bajos	Austria	Inglaterra	Suecia	Dinamarca	Finlandia	U.E.
Pulpa de ciruela	0	0	0	0	0	4.680	0	0	0	0	0	4.680
Aceite Esencial de naranja	0	0	0	1.080	0	0	0	0	0	0	0	1.080
Aromas y esencias de pera y manzana	908	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	908
Harina integral de trigo	0	0	500	0	5	0	0	0	0	0	0	505
Harina de maíz	0	0	500	0	3	0	0	0	0	0	0	503
Rebozador	0	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	500
Harina de soja	0	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	500
Pulpa de membrillo	0	0	0	0	0	0	0	226	0	0	0	226
Té	0	0	192	0	0	0	0	0	0	0	0	192
Aceite de mandarina	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	180
Infusión de soja	0	0	77	0	0	0	0	0	0	0	0	77
Galletitas	0	0	77	0	0	0	0	0	0	0	0	77
Aceite esencial de pomelo	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	20
Otros	0	0	0	0	0	411.050	0	0	0	0	0	411.050
Cartamo	0	0	0	0	0	374.620	0	0	0	0	0	374.620
Trigo sarraceno	0	0	0	0	0	36.430	0	0	0	0	0	36.430

Fuente: SENASA 2004. En base a información de Certificadoras

Cuadro Nº 8.1: Productos Orgánicos de Origen Vegetal Certificados con destino a Unión Europea. Año 2003. (volumen expresado en kg.)

<i>Productos</i>	<i>Alemania</i>	<i>Bélgica</i>	<i>España</i>	<i>Francia</i>	<i>Italia</i>	<i>Países Bajos</i>			<i>Austria</i>	<i>Inglaterra</i>	<i>Suecia</i>	<i>Dina-marca</i>	<i>Finlan-dia</i>	<i>U.E.</i>
Poroto alubia	0	0	22.200	0	183.320	0	0	0	0	0	0	0	0	205.520
Poroto negro	0	0	0	0	48.070	0	0	0	0	0	0	0	0	48.070
Remolacha	23.520	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23.520
Echalote	0	0	0	0	0	20.960	0	0	0	0	0	0	0	20.960
Espárrago	0	0	0	3.002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.002
Melón	0	0	0	0	0	0	0	2.070	0	0	0	0	0	2.070
Garbanzo	0	0	0	0	1.500	0	0	0	0	0	0	0	0	1.500
Aromáticas	11.566	0	0	1.515	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13.081
Melisa	3.002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.002
Tomillo	2.016	0	0	1.008	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.024
Romero	2.010	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.010
Cedron	2.003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.003
Estragón	0	0	0	507	0	0	0	0	0	0	0	0	0	507
Hisopo	1.008	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.008
Menta	1.027	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.027
Lavanda	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500
Prod. Industrializados	1.237.098	19.872	31.849	365.970	209.189	1.058.514	70.000	555.869	6.038	0	0	0	0	3.554.399
Azúcar	661.335	0	0	71.710	48.160	818.840	0	110.000	0	0	0	0	0	1.710.045
Vinos	164.737	19.872	0	0	0	16.173	0	217.652	0	0	0	0	0	418.434
Ciruela deshidratada	0	0	0	257.980	0	0	0	24.000	0	0	0	0	0	281.980
Puré de peras	241.110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	241.110
Pasas de uva	70.000	0	0	0	0	52.500	70.000	17.500	0	0	0	0	0	210.000
Maíz procesado	0	0	0	0	0	144.000	0	0	0	0	0	0	0	144.000
Jugo concentrado de pera	39.600	0	0	0	44.379	0	0	47.892	0	0	0	0	0	131.871
Puré de zapallo	0	0	0	0	834	0	0	96.000	0	0	0	0	0	96.834
Aceite de oliva	776	0	0	0	77.820	0	0	0	0	0	0	0	0	78.596
Pulpa de damasco	0	0	0	0	17.246	0	0	30.026	0	0	0	0	0	47.272
Aceite de jojoba	45.540	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45.540
Jugo concentrado de naranja	0	0	0	35.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35.000
Granola	0	0	27.965	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27.965
Mosto concentrado de uva	0	0	0	0	20.740	0	0	0	0	0	0	0	0	20.740
Puré de manzana	0	0	0	0	0	17.205	0	0	0	0	0	0	0	17.205
Manzana deshidratada	12.875	0	0	0	0	4.000	0	0	0	0	0	0	0	16.875
Yerba mate	0	0	1.538	0	3	0	0	5.775	6.038	0	0	0	0	13.354
Pulpa de pera	217	0	0	0	0	1.116	0	6.798	0	0	0	0	0	8.131

Cuadro Nº 8.1: Productos Orgánicos de Origen Vegetal Certificados con destino a Unión Europea. Año 2003. (volumen expresado en kg.)

<i>Productos</i>	<i>Alemania</i>	<i>Bélgica</i>	<i>España</i>	<i>Francia</i>	<i>Italia</i>	<i>Países Bajos</i>			<i>Austria</i>	<i>Inglaterra</i>	<i>Suecia</i>	<i>Dina- marca</i>	<i>Finlan- dia</i>	<i>U.E.</i>
Total Exportaciones 2003	9.568.896	4.173.382	400.854	1.027.713	3.477.271	8.572.375	142.576	5.734.389	3.625.001	109.986	126.508	36.958.951		
Cereales y oleaginosas	1.545.860	4.105.540	200.420	162.690	83.000	4.066.965	72.576	2.210.030	2.587.266	0	0	15.034.347		
Soja	415.620	3.449.130	200.420	0	0	416.590	0	1.664.570	2.043.200	0	0	8.189.530		
Girasol Aceitero	481.850	0	0	162.690	0	1.378.340	0	496.860	0	0	0	2.519.740		
Maíz	0	0	0	0	22.000	1.324.450	0	0	0	0	0	1.346.450		
Trigo pan	122.070	348.720	0	0	1.000	140.660	0	0	544.066	0	0	1.156.516		
Trigo candeal	0	0	0	0	0	0	0	48.600	0	0	0	48.600		
Lino	150.950	251.000	0	0	60.000	494.940	0	0	0	0	0	956.890		
Girasol confitería	147.828	0	0	0	0	92.761	0	0	0	0	0	240.589		
Pepita de girasol	147.193	0	0	0	0	18.144	72.576	0	0	0	0	237.913		
Mijo	60.390	56.690	0	0	0	0	0	0	0	0	0	117.080		
Colza	0	0	0	0	0	136.580	0	0	0	0	0	136.580		
Arroz	0	0	0	0	0	64.500	0	0	0	0	0	64.500		
Maiz Pisingallo	19.958	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.958		
Frutas	4.532.856	47.970	118.885	127.111	2.355.257	2.258.051	0	1.599.992	749.947	109.986	126.508	12.026.563		
Peras	2.125.010	0	0	50.652	771.326	1.413.604	0	909.595	304.834	45.904	0	5.620.924		
Manzanas	1.825.917	47.970	118.885	4.459	316.903	757.491	0	496.814	445.113	64.082	126.508	4.204.143		
Limonas	126.756	0	0	0	1.090.209	0	0	14.742	0	0	0	1.231.707		
Naranjas	189.854	0	0	72.000	129.600	63.136	0	48.168	0	0	0	502.758		
Pomelos	257.040	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	257.040		
Ciruela	98	0	0	0	0	18.480	0	94.530	0	0	0	113.108		
Mandarinas	0	0	0	0	44.400	4.800	0	6.720	0	0	0	55.920		
Duraznos	82	0	0	0	0	0	0	20.376	0	0	0	20.458		
Cereza	0	0	0	0	1.620	540	0	9.030	0	0	0	11.190		
frambuesas	5.600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.600		
Moras	2.500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.500		
Kinotos	0	0	0	0	1.200	0	0	0	0	0	0	1.200		
uva	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	16		
Hortalizas y Legumbres	2.241.517	0	49.700	370.427	829.825	777.795	0	1.368.498	281.750	0	0	5.919.511		
Cebolla	2.077.307	0	27.500	295.000	321.950	591.800	0	1.182.925	281.750	0	0	4.778.232		
Ajo	101.510	0	0	72.425	29.975	73.933	0	124.600	0	0	0	402.443		
Poroto colorado	0	0	0	0	224.850	0	0	0	0	0	0	224.850		
Zapallo	39.180	0	0	0	20.160	91.102	0	58.903	0	0	0	209.345		

Cuadro N° 8 :Productos Orgánicos de Origen Vegetal Certificados con destino a la exportación. Año 2003. (volumen expresado en kg.)

Productos	Destinos				TOTAL
	Unión Europea	Estados Unidos	Suiza	Otros	
Harina integral de trigo	505	500	0	0	1.005
Aromas y esencias de pera y manzana	908	0	0	0	908
Spaghetti integral	0	0	0	893	893
Harina de maíz	503	0	0	0	503
Harina de soja	500	0	0	0	500
Rebozador	500	0	0	0	500
Te	192	107	22	0	321
Aceite de mandarina	180	0	0	0	180
Infusión de soja	77	32	0	0	109
Galletitas	77	14	0	0	91
Aceite esencial de pomelo	20	0	0	0	20
Otros	411.050	0	0	0	411.050
Cártamo	374.620	0	0	0	374.620
Trigo sarraceno	36.430	0	0	0	36.430

Fuente: SENASA 2004. En base a información de Certificadoras

Cuadro Nº 8 :Productos Orgánicos de Origen Vegetal Certificados con destino a la exportación. Año 2003. (volumen expresado en kg.)

Productos	Destinos				TOTAL
	Unión Europea	Estados Unidos	Suiza	Otros	
Prod. Industrializados	3.554.399	918.811	398.105	441.748	5.313.063
Azúcar	1.710.045	0	0	88.300	1.798.345
Vinos	418.434	5.400	0	360	424.194
Jugo concentrado de manzana	0	416.334	0	0	416.334
Mosto concentrado de uva	20.740	163.224	0	142.655	326.619
Maíz procesado	144.000	0	147.120	0	291.120
Ciruela deshidratada	281.980	0	0	0	281.980
Hominy Grits	0	0	247.280	0	247.280
Puré de peras	241.110	0	0	0	241.110
Pasas de uva	210.000	0	0	0	210.000
Jugo concentrado de pera	131.871	71.224	0	0	203.095
Aceite de oliva	78.596	95.056	0	10.490	184.142
Pulpa de membrillo	226	0	0	139.564	139.790
Jugo concentrado de limón	0	119.910	0	2.000	121.910
Puré de zapallo	96.834	0	0	2.163	98.997
Pulpa de damasco	47.272	0	0	18.962	66.234
Jugo concentrado de naranja	35.000	0	0	18.550	53.550
Aceite de jojoba	45.540	0	0	720	46.260
Manzana deshidratada	16.875	9.840	2.500	0	29.215
Granola	27.965	0	0	0	27.965
Yerba mate	13.354	6.967	1.183	1.792	23.296
Puré de manzana	17.205	0	0	464	17.669
Polenta	0	16.128	0	0	16.128
Pulpa de pera	8.131	0	0	4.087	12.218
Dulces	0	9.549	0	0	9.549
Jugo concentrado de mandarina	0	0	0	8.215	8.215
Pulpa de ciruela	4.680	0	0	0	4.680
Pera deshidratada	0	4.526	0	0	4.526
Puré de duraznos	0	0	0	2.533	2.533
Aceite Escencial de naranja	1.080	0	0	0	1.080

Cuadro Nº 8 :Productos Orgánicos de Origen Vegetal Certificados con destino a la exportación. Año 2003. (volumen expresado en kg.)

<i>Productos</i>	<i>Destinos</i>				<i>TOTAL</i>
	<i>Unión Europea</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Suiza</i>	<i>Otros</i>	
uva	16	0	0	2.952	2.968
Moras	2.500	0	0	0	2.500
Kinotos	1.200	0	0	0	1.200
<i>Hortalizas y Legumbres</i>	5.769.511	100.856	0	4.510	5.874.877
Cebolla	4.628.232	100.856	0	0	4.729.088
Ajo	402.443	0	0	4.510	406.953
Poroto colorado	224.850	0	0	0	224.850
Zapallo	209.345	0	0	0	209.345
Poroto alubia	205.520	0	0	0	205.520
Poroto negro	48.070	0	0	0	48.070
Remolacha	23.520	0	0	0	23.520
Echalote	20.960	0	0	0	20.960
Espárrago	3.002	0	0	0	3.002
Melón	2.070	0	0	0	2.070
Garbanzo	1.500	0	0	0	1.500
<i>Aromáticas</i>	13.081	4.145	0	799	18.025
Melisa	3.002	504	0	0	3.506
Tomillo	3.024	0	0	0	3.024
Romero	2.010	510	0	255	2.775
Cedron	2.003	250	0	0	2.253
Estragón	507	1.001	0	0	1.508
Hisopo	1.008	252	0	0	1.260
Menta	1.027	0	0	0	1.027
Lavanda	500	500	0	0	1.000
Salvia	0	500	0	150	650
Lavandín	0	500	0	50	550
Orégano	0	0	0	240	240
Ajedrea	0	128	0	104	232

Cuadro Nº 8 :Productos Orgánicos de Origen Vegetal Certificados con destino a la exportación. Año 2003. (volumen expresado en kg.)

<i>Productos</i>	<i>Destinos</i>				<i>TOTAL</i>
	<i>Unión Europea</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Suiza</i>	<i>Otros</i>	
Total Exportaciones 2003	36.958.951	5.033.518	3.298.456	3.722.873	48.737.291
Cereales y oleaginosas	15.034.347	157.160	2.900.351	3.044.640	21.136.498
Soja	8.189.530	0	789.280	111.390	9.090.200
Girasol Aceitero	2.519.740	0	844.070	248.280	3.612.090
Maíz	1.346.450	157.160	97.000	813.590	2.414.200
Trigo pan	1.156.516	0	848.270	439.970	2.444.756
Trigo candeal	48.600	0	0	1.313.710	1.362.310
Lino	956.890	0	0	117.700	1.074.590
Girasol confitería	240.589	0	91.241	0	331.830
Pepita de girasol	237.913	0	0	0	237.913
Mijo	76.840	0	78.130	0	154.970
Avena	0	0	146.380	0	146.380
Colza	136.580	0	0	0	136.580
Arroz	64.500	0	0	0	64.500
Mijo	40.240	0	5.980	0	46.220
Maiz Pisingallo	19.958	0		0	19.958
				0	0
Frutas	12.026.564	3.852.547	0	104.668	15.983.778
Peras	5.620.924	2.754.048	0	10.800	8.385.772
Manzanas	4.204.143	1.098.499	0	90.916	5.393.557
Naranjas	502.758	0	0	0	502.758
Pomelos	257.040	0	0	0	257.040
Limones	1.231.707	0	0	0	1.231.707
Ciruela	113.108	0	0	0	113.108
Mandarinas	55.920	0	0	0	55.920
Duraznos	20.458	0	0	0	20.458
Cereza	11.190	0	0	0	11.190
frambuesas	5.600	0	0	0	5.600

Principales destinos por grupos de productos

Productos	UE	USA	Suiza	Otros	TOTAL
Total Exp. 2003	76	10	7	7	100
Cereales y oleaginosas	71	1	14	14	100
Soja	90	0	9	1	100
Girasol Aceitero	70	0	23	7	100
Maíz	56	7	4	34	100
Trigo pan	47	0	35	23	100
Trigo candeal	4	0	0	96	100
Lino	89	0	0	11	100
Frutas	73	26	0	2	100
Peras	67	33	0	0	100
Manzanas	76	20	0	4	100
Naranjas	100	0	0	0	100
Pomelos	100	0	0	0	100
Limonos	100	0	0	0	100
Prod. Industrializados	67	17	7	8	100
Azúcar	95	0	0	5	100
Vinos	99	1	0	0	100
Jugo concentrado de manzana	0	100	0	0	100
Mosto concentrado de uva	6	50	0	44	100
Maíz procesado	49	0	51	0	100
Aceite de oliva	43	51	0	6	100

Diferencia de Exportaciones entre el año 2002 y el año 2003

Productos	Diferencia 2003-2002	
	Absoluta. (Kg)	%
<i>Soja</i>	3.119.584	52
<i>Girasol Aceitero</i>	634.870	21
<i>Maíz</i>	-1.767.513	-42
<i>Trigo pan</i>	-3.509.039	-59
<i>Trigo candeal</i>	1.268.230	1348
<i>Lino</i>	683.720	175
<i>Mijo</i>	177.550	254
<i>Peras</i>	3.499	0,1
<i>Manzanas</i>	996.801	23
<i>Naranjas</i>	-587.101	-54
<i>Pomelos</i>	106.888	71
<i>Limones</i>	31.490	2,6
<i>Ciruela</i>	-114.954	-50
<i>Mandarinas</i>	-66.388	-54
<i>Cebolla</i>	1.137.986	32
<i>Ajo</i>	-137.138	-25
<i>Azúcar</i>	-2.019.695	-53
<i>Vinos</i>	78.692	23
<i>Jugo concentrado de manzana</i>	238.581	134
<i>Mosto concentrado de uva</i>	-159.628	-33
<i>Puré de peras</i>	223.669	1282
<i>Aceite de oliva</i>	-100.271	-35

Los Productos Orgánicos Argentinos en el Mundo

Lic. Rodolfo Tarraubella
Presidente de MAPO
Movimiento Argentino para la Producción
Orgánica