

# La certificación, garantía en el desarrollo de las empresas

Miércoles 9 de Junio,  
Día Internacional de la Acreditación

# Objetivo de CACER

Jerarquizar la certificación de alimentos, productos orgánicos y afines, velando por la observancia de las normas ético comerciales y demás disposiciones legales vigentes.

# Certificación, inversión para las empresas

La certificación es un **valor agregado** que permite el **ingreso en mercados** al asegurar características específicas de procesos y productos.

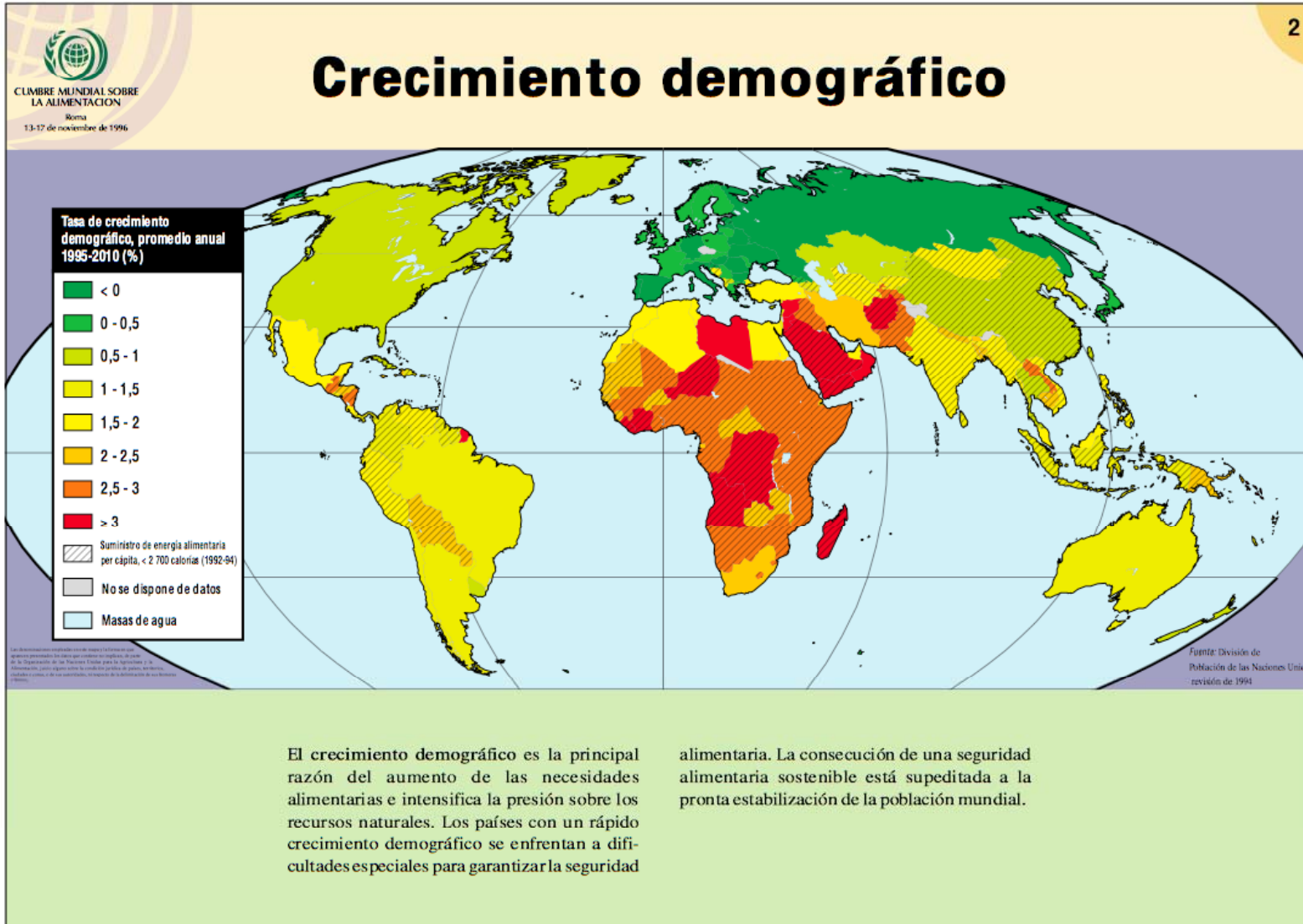


## Escenario global favorable

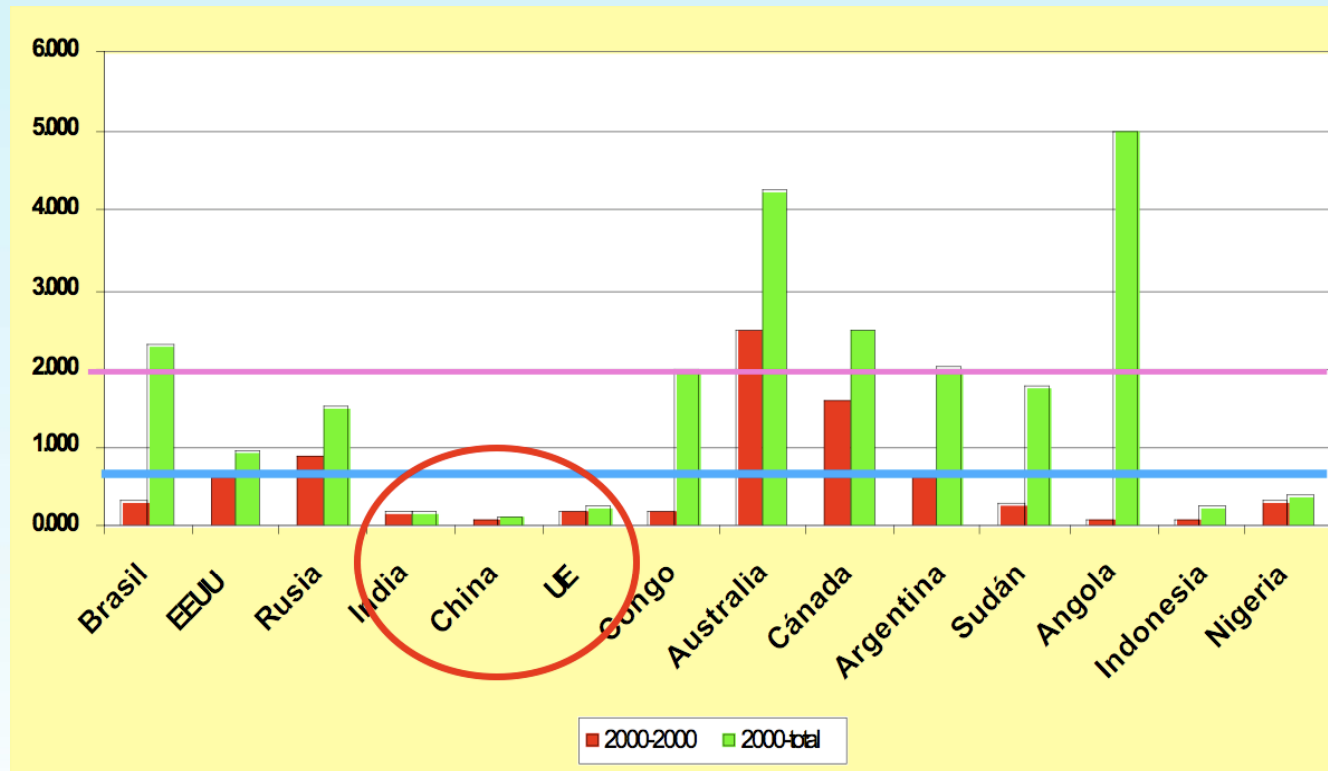
La coyuntura actual del mercado agroalimentario representa una **oportunidad** para nuestro país:

- **Crecimiento demográfico global**
- El aumento creciente de la demanda de **China** y algunos otros países del este asiático como consecuencia de la globalización y el incremento del ingreso per cápita
- El aumento de la demanda de **productos con valor agregado** y calidad por parte de **mercados más desarrollados**
- y el aumento de la **demanda de granos** derivada de la producción de **biocombustibles**.





## Superficie cultivable/habitante, actual y potencial



## Principales ejes de demanda

- Aceites vegetales
- Productos de origen animal: lácteos y carnes
- Soja, maiz, cártamo y colza para biocombustibles
- Productos elaborados y semi-elaborados con atributos especiales de calidad para la Unión Europea, Japón, Brasil y Chile.

## Mercados geográficos

- Asiáticos: demanda de **commodities**
- Unión Europea, Japón, Brasil y Chile: principales mercados para agroalimentos de **alta calidad**
- Países en desarrollo



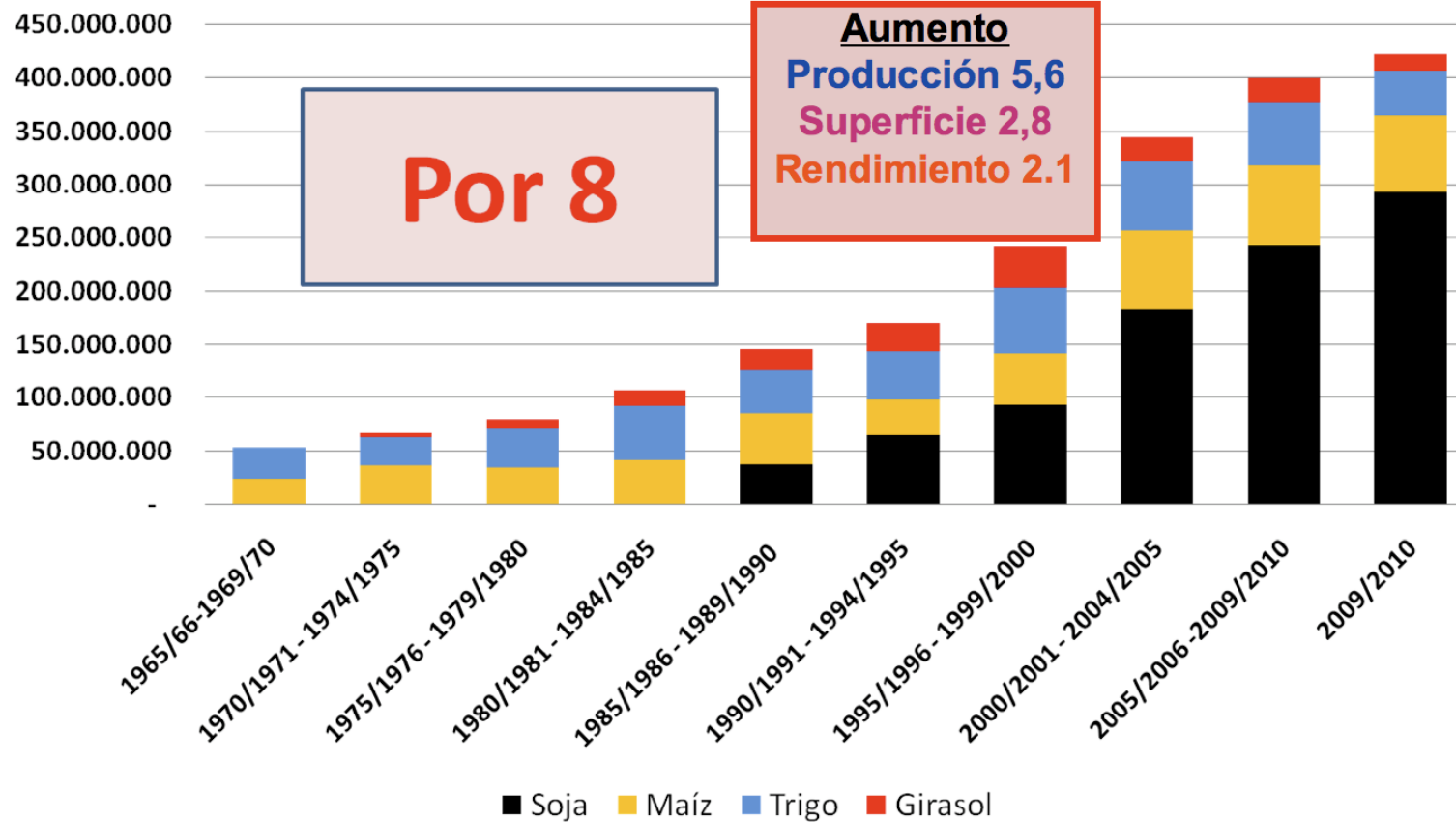
## El desafío de la Argentina: El agregado de valor

Es necesario el desarrollo de una agricultura moderna y competitiva:

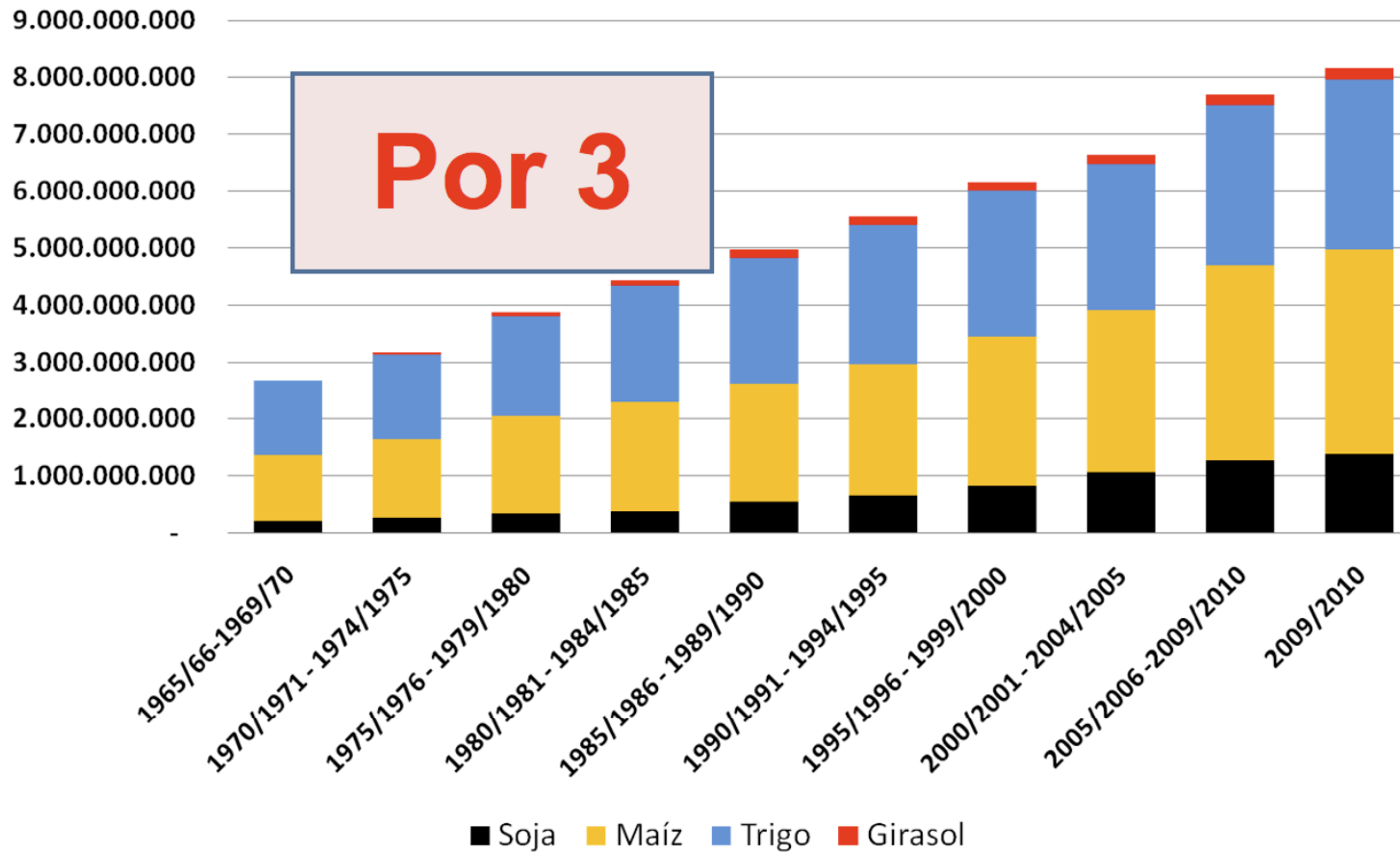
- Aumentar la **producción** para hacer frente a la demanda interna y aprovechar la oportunidad de exportación
- Ser **competitiva** en costos para competir.

Cumplir con las **crecientes exigencias de calidad, inocuidad y prácticas ambientalistas** implementadas en la mayoría de los mercados

## ARGENTINA - Evolución de la producción de soja-maíz-trigo-girasol Energía Bruta acumulada



## MUNDO - Evolución de la producción de soja-maíz-trigo-girasol Energía Bruta acumulada



## El desafío de la Argentina: El agregado de valor

Es necesario el desarrollo de una agricultura moderna y competitiva:

- Aumentar la **producción** para hacer frente a la demanda interna y aprovechar la oportunidad de exportación
- Ser **competitiva** en costos para competir.

Cumplir con las **crecientes exigencias de calidad, inocuidad y prácticas ambientalistas** implementadas en la mayoría de los mercados



## La Certificación de Tercera Parte

Las exigencias internacionales para tener validez internacional deben ser certificadas por **organismos de tercera parte, independientes, distintos al productor y al estado.**

Debe ser acreditada por **organismos** que validan su funcionamiento normal en base a **normas internacionales** para asegurar **independencia, transparencia, eficiencia y confidencialidad en sus procesos.**





# CACER

- La certificación se constituye como una **inversión** indiscutible de cara al panorama internacional con mayores demandas de alimentos inocuos y de calidad.
- La certificación se convierte en una **garantía para el desarrollo de las empresas.**

**Muchas gracias**