



SELLO DE CALIDAD

“Alimentos Argentinos, una
elección natural”

Una herramienta de diferenciación nacional

25 de abril de 2007



SECRETARIA DE AGRICULTURA,
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS



DIRECCION NACIONAL DE ALIMENTOS



SECRETARIA DE AGRICULTURA,
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS



Misión: Promover políticas que garanticen la adecuación de los alimentos argentinos a la calidad y a los requisitos del mercado nacional e internacional.



DESTINATARIOS

EL MUNDO DE LA PRODUCCION Y EL TRABAJO:

Productores, industriales, exportadores,
trabajadores y consumidores.

NUEVAS TENDENCIAS

Hoy una realidad



Se valorizan más las **características intangibles** de productos y servicios.

Mayor **cuidado de la salud**, no siempre basado en el conocimiento científico.

Redescubrimiento de la **espiritualidad y las tradiciones**.

Mayor relación con el **medio ambiente**.

Mayor exigencia en la información de los alimentos (origen geográfico, datos productivos)



Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural"



SECRETARIA DE AGRICULTURA,
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS

Res. SAGPyA N° 392/2005



CREACION DE ESTA MARCA DE DIFERENCIACION

Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural"



SECRETARIA DE AGRICULTURA,
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS



Nuestro Sello busca transformarse en el instrumento mediante el cual el sector agroalimentario pueda comunicar y ofrecer valor al mercado interno y al mundo.





Res. SAGPyA 392/2005

Registro de la marca

- Otorgado el registro en Argentina
- Etapas de finalización del trámite de en UE y EEUU: *figurativo y nominativo*.
- Inicio de trámite en Brasil.

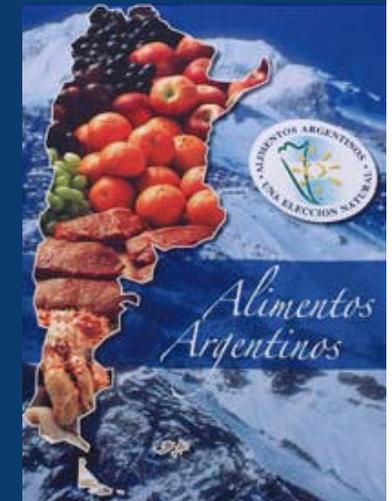


Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural"



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

- ✦ Lo otorga la SAGPyA a las empresas que lo soliciten y cumplan con los requisitos, en base al cumplimiento de **protocolos específicos por producto**.
- ✦ Solicitud voluntaria.
- ✦ Funciona como una **contramarca** que distingue y acompaña a la marca comercial.





Objetivos

- ✦ Promover y resguardar la **autenticidad, originalidad y los valores de los Alimentos Argentinos**, en virtud de las circunstancias sociales, culturales y naturales de producción, elaboración y transformación.
- ✦ Procurar la **diferenciación de los productos alimentarios** y el reconocimiento por parte del consumidor de una calidad que satisface una expectativa o gusto determinado **por sobre los estándares que fija el Código Alimentario Argentino**.
- ✦ Otorgar un **distintivo especial** a los alimentos argentinos que presenten **atributos de valor característicos y constantes**.



TRAMITE

INFORMACION DE LA EMPRESA

- ✓ Nota de solicitud de uso del sello por duplicado.
- ✓ Copia autenticada de CUIT y de inscripción ante la AFIP.
- ✓ Copia autenticada de las constancias de inscripción ante los organismos competentes nacionales del producto elaborado, y del establecimiento u establecimientos donde se elabora el mismo.
- ✓ Declaración jurada aceptando los términos del Reglamento y de la Resolución 392/05.



INFORMACION DEL PRODUCTO

- ✓ Manual de gestión de calidad utilizado.
- ✓ Datos del responsable del sistema de gestión de calidad.
- ✓ Conforme de auditoría sobre cumplimiento del protocolo (otorgado por certificadora oficialmente acreditada).



PROYECTO DE ROTULO

- ✓ Propuesta de cómo se exhibirá el sello en los mismos.

Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural"



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

✦ **Dos auditorías anuales** realizadas por entidades debidamente acreditada ante el SENASA ó el Organismo Argentino de Acreditación, a elección del productor o la empresa.

✦ **Supervisión** de la DNA.

✦ De comprobar el incumplimiento de las obligaciones asumidas SAGPyA declarará la **caducidad del derecho** de uso del sello.





COSTOS

El derecho de uso del Sello no implica erogación o compromiso de pago de "ninguna" suma de dinero a La SAGPyA, puesto que la cesión del mismo es totalmente gratuita.

Las empresas que lo soliciten deben afrontar los gastos correspondientes a las auditorías que realizarán las certificadoras habilitadas.





Los **atributos de calidad** deben volcarse en un Protocolo que debe cumplir una serie de características básicas



PROTOSCOLOS

Se definen características para un producto que lo hacen superior a sus congéneres.

Estas características son las que los mercados consideran relevantes, y se relacionan directamente con uno o más atributos del producto y del proceso.



✦ Atributos de producto: con valores mínimos y máximos para cada característica y referencia a la metodología analítica.

✦ Atributos de proceso.

✦ Características de funcionalidad.

✦ Envases.



Finalizados:

- Miel a granel
- Pasas de Uva
- Confituras y afines
- Zapallo Anco
- Dulce de leche





Ejemplo: Protocolo Confituras y afines



Atributos de producto:

- ✦ Enriquecimiento del contenido de fruta u hortalizas en las preparaciones. **Mermeladas:** La proporción de frutas y hortalizas no será inferior a 50,0 partes % de la formulación.
- ✦ Edulcorantes como: azúcar – miel – jugo concentrado de frutas.
- ✦ Aditivos: gelificante solo jugo y/o pulpa de manzanas ácidas u otras frutas ricas en pectina. Colorantes naturales. No permitidos ácido sórbico/benzoico o sus sales, sulfitos.

Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural"



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

PROTOCOLOS EN ELABORACION

- ✦ Vino
- ✦ Frutillas
- ✦ Carne aviar
- ✦ Sémola
- ✦ Orégano
- ✦ Quesos
- ✦ Espárragos
- ✦ Alfajores
- ✦ Aceto balsámico
- ✦ Jamón crudo
- ✦ Manzanilla



ETAPA FINAL DE APROBACION

- ✦ Arándanos
- ✦ Yerba Mate
- ✦ Miel fraccionada
- ✦ Sales



Comisión Asesora de los Alimentos Argentinos: Sus funciones específicas son:

- Recomendar requisitos y procedimientos para los aspirantes a la obtención del Sello.
- Recomendar las modificaciones que resulten necesarias introducir a los protocolos.
- Evaluar los antecedentes y proponer los candidatos al Premio "ALIMENTOS ARGENTINOS".
- Fomentar la coordinación de acciones conjuntas para impulsar la incorporación de atributos diferenciadores en los alimentos argentinos.



Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural"



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

CAMPAÑA PUBLICITARIA

LOGRASTE LA CALIDAD MÁXIMA.

ES MOMENTO DE PONERLE EL SELLO

INICIA EL TRAMITE PARA OBTENER EL SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS DE NOMENCLATURA 011-4349 2236

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN
PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

Argentina

Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural" CAMPAÑA PUBLICITARIA



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS



EL 20 de junio se dio inicio
a la campaña publicitaria
del Sello en TODO EL PAIS.

- Medios gráficos,
- Radios,
- Televisión abierta,
- Diarios nacionales y locales
- circuitos cerrados como Subterráneos de Buenos Aires y el cine.

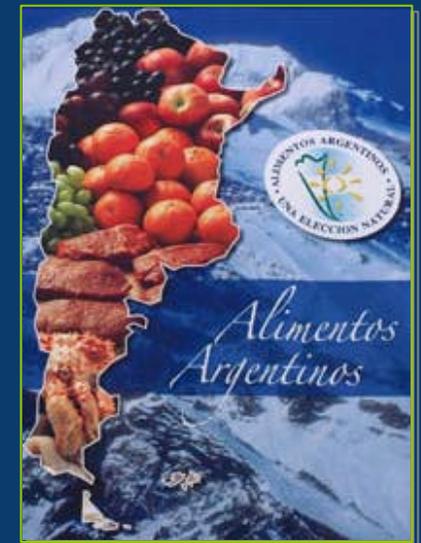


Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural" CAMPAÑA PUBLICITARIA



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

- Alrededor de 800 consultas atendidas a través de llamados, personalizadas y correos electrónicos de casi todas las provincias.
- Entre los productos consultados se sumaron: carnes de todo tipo, fiambres y embutidos, licores, confituras, infusiones, golosinas, quesos, platos elaborados, etc.



Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural" CAMPAÑA PUBLICITARIA



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

→ Nuevas empresas han solicitado el derecho de uso del Sello.



→ Más de 10 Empresas están preparando la documentación y realizando propuestas de protocolos.



→ Alrededor de 55 productos tales como dulce de leche, vinos, jugos de frutas, miel a granel y fraccionada, comidas elaboradas, pasas de uva, harinas, sales, zapallo anco, infusiones y mermeladas, iniciaron el trámite.



Difusión de la marca a cargo de la SAGPyA

Trabajo en conjunto con:

- ✦ Cancillería
- ✦ Consejerías agrícolas
- ✦ Fundación Exportar
- ✦ Cámaras sectoriales
- ✦ Consejo Federal de Inversiones (CFI)
- ✦ Provincias





Difusión de la marca a cargo de la SAGPyA

- ✦ Continuidad de la campaña publicitaria nacional, gráfica, radial y televisiva.
- ✦ Exposición privilegiada en stands oficiales.
- ✦ Presentación y presencia institucional del Sello en eventos nacionales, no sólo para promocionar su adhesión entre productores y empresas potenciales, sino para posicionarse al mismo en el mercado interno.
- ✦ Protección de la marca, y por ende de los productos que la obtengan, a través del registro de la misma en distintos países.
- ✦ Participación activa en rondas de negocios y prioridad en la organización de misiones comerciales internacionales.



Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural"



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

Difusión de la marca en el exterior

- ✦ SIAL PARIS 2006. Del 22 al 26 de octubre - Stands de la SAGPyA y Fundación ExportAR
- ✦ Reino Unido: Royal Agricultural Show Julio 2006. Organizado por SAGPyA y Cancillería.
- ✦ Semana Argentina en Harrods. Londres, del 1 al 13 de mayo de 2006. Organizado por Fundación Exportar
- ✦ Semana Argentina en Carrefour Bélgica, 27 de abril al 2 de mayo 2006. Organizado por SAGPyA
- ✦ Feria World Food Moscú 2005. Moscú, 20 al 23 de Septiembre 2005. Organizado por Fundación Exportar
- ✦ Feria FOODEX 2005. Tokio, Japón - Marzo 2005. Organizado por Fundación Exportar



Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural"



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

Difusión de la marca en el 2007

Presentación del Sello en eventos internacionales:

- ✦ Feria FOODEX.
Tokio, Japón - Marzo. Organizado por Fundación Exportar.
- ✦ Royal Agricultural Show
Reino Unido- Julio. Organizado por SAGPyA y Cancillería.
- ✦ 6° Salón Internacional de Alimentos y Bebidas del MERCOSUR
Buenos Aires - 28 al 30 de Agosto.
- ✦ ANUGA 2007.
Colonia – Alemania en Octubre. Organizado por Fundación Exportar.
- ✦ APIMONDIA 2007. Exposición Internacional de Apicultura
Melbourne ,Australia –del 9 al 14 de Septiembre. Organiza SAGPyA.



Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural"



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

PÁGINA WEB

- ✦ Resolución 392/2005
- ✦ Guía de trámites / Preguntas frecuentes
- ✦ Protocolos y Conformes de Auditoría
- ✦ Comisión Asesora: Estatuto, Integrantes, Informes de reunión
- ✦ Empresas Certificadoras



Sello
Alimentos Argentinos
La República Argentina
tiene su primer sello
de calidad para
posicionar sus
alimentos en el mundo



DIFERENCIACIÓN

VALOR

CALIDAD

RECONOCIMIENTO

POSICIONAMIENTO



CONFIANZA

COMPROMISO

PRESTIGIO



Sello "Alimentos Argentinos - Una Elección Natural"

PRIMEROS PRODUCTOS CESIONARIOS DEL SELLO



SECRETARIA DE AGRICULTURA,
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS

Cesión de derecho de uso del Sello (acto administrativo 19/12/06)



- MIEL A GRANEL de Enrique Rimondino
Resolución SAGPyA N° 902/2006 (B.O. 31078)

- ZAPALLO ANCO de Iceberg Agrícola S.A.
Resolución SAGPyA N° 904/2006 (B.O. 31078)



- DULCE DE LECHE de Andyson S.A.
Resolución SAGPyA N° 903/2006 (B.O. 31078)

Dirección nacional de alimentos



**Herramientas disponibles
para el sector agroalimentario**

CADENAS ALIMENTARIAS

- ✦ Estudios de cadenas actualizados
- ✦ Análisis de nuevas cadenas
- ✦ Guías de trámites para exportar
- ✦ Actualización periódica de información
- ✦ Convenios con instituciones públicas y privadas



Productores

Procesadores

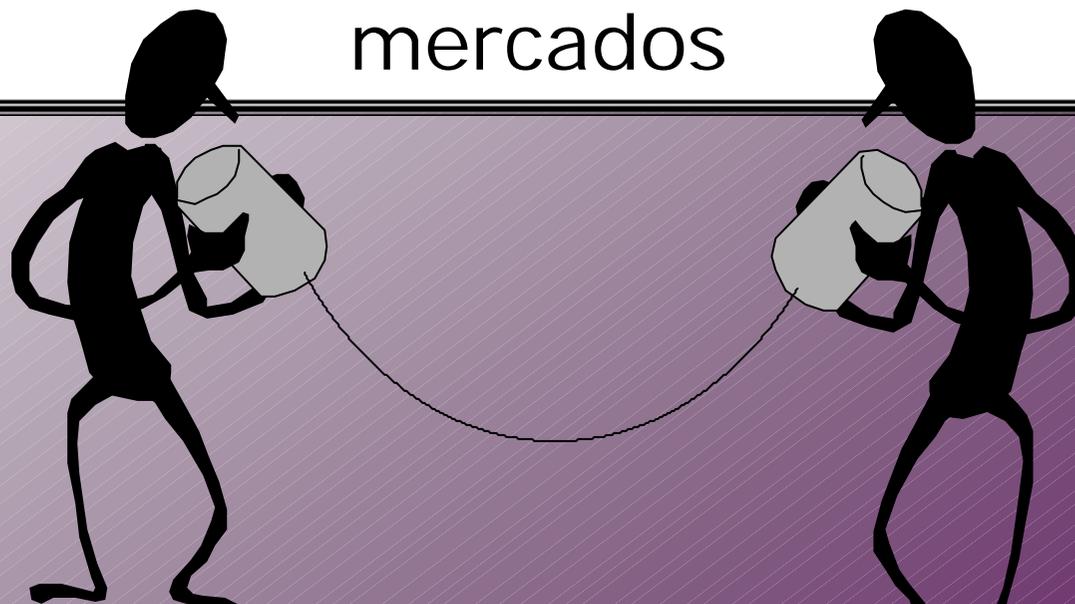
Estado

**Hortícola
Olivo
Apícola
Organicos
Aromaticas
Lácteo
Porcino**

Distribuidores

Consumidores

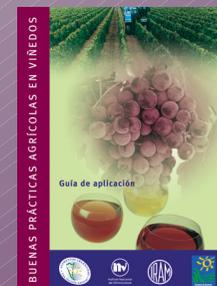
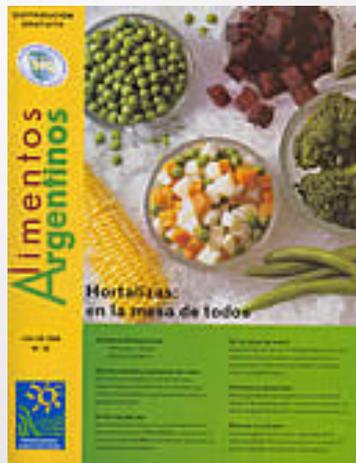
Facilitamos el acceso a la información para todos los actores relacionados con la problemática alimentaria, contribuyendo a la transparencia de los mercados





Difusión

www.alimentosargentinos.gov.ar



Revista "Alimentos Argentinos", que cumple 10 años de ediciones ininterrumpidas

19.000 receptores del boletín electrónico mensual

32.600 ejemplares de Guías de aplicación de BPA, BPM, HACCP e Informes

Foros Virtuales

- Intercambiar ideas, información mediante el debate en una comunidad virtual

Olivícola
Trigo y sus derivados
Apícola
Legumbres
Hortícola
Orgánicos
Vitivinícola
Buenas Prácticas
Frutas finas





DIRECCION NACIONAL DE ALIMENTOS

Subsecretaría de Política Agropecuaria y
Alimentos - SAGPyA

www.alimentosargentinos.gov.ar
selloaa@mecon.gov.ar / alimentos@mecon.gov.ar

Tel.: 011-4349-2789/2175/2236



SECRETARIA DE AGRICULTURA,
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS