



2° Seminario “Certificación como Herramienta de acceso a los Mercados”

PROGRAMA NACIONAL ORGANICO DE LOS ESTADOS UNIDOS NATIONAL ORGANIC PROGRAM=NOPI

Buenos Aires 25 de Abril de 2007

Ing. Agr. Pedro A. Landa

Organización Internacional Agropecuaria



PROGRAMA NACIONAL ORGANICO DE LOS ESTADOS UNIDOS

NATIONAL ORGANIC PROGRAM= NOP

<http://www.usda.gov>



Puntos Claves para la Certificación NOP



- Entender el NOP part 7CFR Parte 205 del programa Nacional orgánico de USA
- Entender los requerimientos del procesador Parte 205.270- 272
- Conocer la lista nacional de materiales 205.605 – 606
- No se debe improvisar, se debe estar correctamente asesorado por un Consultor que conozca las norma
- Desarrollar un Plan de Manejo Orgánico
- Definir los productos orgánicos que deben estar bajo certificación
- Preparar una detallada formulación de producto
- Contratar un certificador Acreditado por el USDA
- Los ingredientes / productos importados deben cumplir con la norma NOP
- Capacitar a su personal en la norma y las formas de producir orgánicamente



Oportunidad para Argentina

Materias primas orgánicas, ingredientes y productos incluidos de clima templado y tropical son una



- **Productos de acuicultura y del mar**
- **Granos especiales y semillas oleaginosas (MP y Procesadas)**
- **Hierbas especiales, especias**
- **Frutas y Vegetales (frescos y procesados)**
- **Jugos concentrados**
- **Miel, Nueces, Pasas de Uva y Berries secos**
- **Frambuesas, Frutillas, Arandanos, otros berries**
- **Carnes a pasto y diferenciadas**
- **Ingredientes funcionales, Ayudas de Proceso**
- **Ingredientes lácteos**
- **Vinos y bebidas alcohólicas**



Venta de Productos Orgánicos en USA

2006-2010

Crecimiento de Ventas Anuales



EEUU 20.000 millones

Mundial 50.000 millones

Crecimiento Anual Promedio 20% (15 años)

Crecimiento proyectado Promedio para 2010

12-16 %

Venta de Productos Orgánicos Mundial para

2010 100.000 millones



El Nuevo Consumidor

Informe del perfil del consumidor



El Comprador Orgánico:

- 70% Mujeres
- 37% Tienen hijos menores de 18 que viven en su casa
- 33% Compradores ocasionales de organico, su edad se encuentra en un rango de 40-59 años
- Alto porcentaje de compradores frecuentes menores de 30 años y mayores de 60
- El ingreso principal de los compradores frecuentes de orgánico es 43.280
- Ingreso medio de los comapradesores ocasionales 50.240
- 31% de los compradores frecuentes ganan por debajo de \$15,000 al año



Claves del Crecimiento orgánico



Inocuidad Alimentaria

preocupación acerca de pesticidas, hormonas y otros residuos en alimentos

Medio Ambiente:

preocupación acerca de los pesticidas y otras toxinas en el ambiente

Sustentabilidad- un cambio de valores

Salud:

Deseo de tener una mayor calidad de vida en una largo periodo

Frustración con el funcionamiento del sistema de Salud

Sabor:

Creencia en un mejor sabor de los orgánico, mayor fragancia

Lo orgánico ofrece paz mental



Economía Sustentable

- Edificios Verdes y productos industriales
- Energía renovable
- Inversión socialmente responsable
- Transportes alternativos
- Manejo medioambiental

Mercado de los E.E.U.U. -- \$76.47 mil millones





Medicinas Alternativas

- Soluciones para el bienestar
- Acupuntura, homeopatía, naturoterapia, etc.
- Prevención holística de enfermedades
- Medicina complementaria

Mercado de los EEUU –30,7 mil millones





Estilo de Vida Saludable



- **Alimentos orgánicos, productos naturales**
- **Alimentos y bebidas**
- **Suplementos dietarios**
- **Productos para cuidado personal**

Mercado de los EEUU –30 mil millones



Desarrollo personal

- **Productos para la mente, cuerpo y espíritu como CDs, libros, seminarios, videos**
- **Yoga, gimnasia, dietas**
- **Productos y servicios espirituales**

Mercado de los EEUU –10,63 mil millones



Estilo de vida ecológico



- Casas ecológicas y productos de oficina
- Productos orgánicos y de fibras recicladas
- Aplicaciones amigables con el medio ambiente
- Eco-turismo y viajes

Mercado de los EEUU –81,19 mil millones



Lo Orgánico en USA se encuadra dentro de :

- **Economía Sustentable**
 - **Medicinas Alternativas**
 - **Estilo de Vida Saludable**
 - **Desarrollo personal**
 - **Estilo de vida ecológico**
- Un mercado de 230.000 millones**

