



SEMINARIO
**AGREGADO DE VALOR
EN LA PRODUCCIÓN
AGROINDUSTRIAL**

INTEGRACIÓN INTERNACIONAL

14 / 15 SEPTIEMBRE 2017
TANDIL – BUENOS AIRES

Como generar valor a través de la certificación
internacional de agroalimentos

Ing. Agr. Julieta Viglioni



Buenos Aires
Provincia

Características del comercio internacional

La demanda de nuevas garantías

- Ética
- Condiciones de Trabajo
- Trabajo Esclavo / Trabajo infantil



Cuidado del Medioambiente

- Emisiones de CO2
- Gestión del agua
- No deforestación



Defensa de la producción propia

Regulación del comercio

El número de regulaciones técnicas y estándares se está incrementando constantemente en la mayoría de los países. Este tipo de medidas están sustituyendo a las barreras arancelarias y no-arancelarias como mecanismos de regulación del comercio

En la actualidad, el comercio de bienes y servicios se rige por pautas y normas de conducta, que en la práctica limita el acceso a los mercados de países y empresas que no se adecuen:

- A la demanda de los consumidores
- A las exigencias de los institutos de control de los países importadores y de los programas de prevención para la salud,
- A los requisitos de la cadena de valor, local o externa,
- en cuanto a normas voluntarias (HACCP , Normas ISO, BPM, BPA, protocolos, etc.) y
- A la presión de los actores locales (ONG,



Buenos Aires
Provincia

SEMINARIO
**AGREGADO DE VALOR
EN LA PRODUCCIÓN
AGROINDUSTRIAL**

Nuevo contexto

- La ampliación de los mercados a escala mundial (globalización).
- El surgimiento de consumidores cada vez más exigentes y preocupados por:
 - o El origen, composición y calidad e inocuidad de los alimentos
 - o La protección ambiental y los procesos de producción responsables
 - o Los valores éticos y responsabilidad social.



Aumento de la rigidez de las normas en materia de inocuidad, calidad y producción responsable y sostenible.

- “Rol regulador” cada vez más fuerte del sector privado (normas privadas voluntarias)
- En la práctica resultan obligatorias, operando como una prescripción *de facto*
- Elegir si se acata o no una norma voluntaria equivale a elegir entre cumplir la norma o quedar fuera del mercado

Como dar Garantías

Ante la necesidad de una garantía sobre los atributos de la calidad de un producto que no pueden ser juzgados directamente por el consumidor (por ej. inocuidad, impacto sobre el ambiente, protección social, bienestar animal, OMG, etc.), han surgido los procesos de certificación.

Estos procesos de certificación se hacen de acuerdo a documentos normativos generalmente llamados códigos de prácticas o protocolos.

Cual es la definición de código de practica, norma o protocolo?

Documento de aplicación voluntaria, que ofrece un marco general de recomendaciones, que permite la adopción uniforme por el sector para al cual va dirigido el código. Ofrece recomendaciones generales sobre prácticas y operaciones que se deben implementar, para lograr objetivos definidos

<http://www.standardmap.org/>

+ 450 estándares de sustentabilidad

210 analizados en www.standardmap.org.



Clasificación

- Sistemas de Gestión

ISO 9001

ISO 14001

OHSAS 18001



- Normativas básicas de inocuidad



SEMINARIO
**AGREGADO DE VALOR
EN LA PRODUCCIÓN
AGROINDUSTRIAL**

Clasificación

- Normas privadas de Buenas Prácticas Agrícolas



- Normas privadas de Gestión de Inocuidad en Alimentos



Buenos Aires
Provincia

SEMINARIO
AGREGADO DE VALOR
EN LA PRODUCCIÓN
AGROINDUSTRIAL

Clasificación

- Normas éticas y comercio justo



- Normas Orgánicas



Buenos Aires
Provincia

SEMINARIO
AGREGADO DE VALOR
EN LA PRODUCCIÓN
AGROINDUSTRIAL

Clasificación

- Mesas Redondas y sustentabilidad en biomasa



- Normas para alimentación animal



- Normas de Denominación de Origen



Buenos Aires
Provincia

SEMINARIO
AGREGADO DE VALOR
EN LA PRODUCCIÓN
AGROINDUSTRIAL

Que norma/s debo adoptar en mi empresa?

Factores a considerar:

- El alcance: productos, procesos, países
- Objetivos: medioambiente, seguridad laboral, calidad
- La características: quién certifica, tipos de requisitos, etc.
- La situación en el mundo: quién la exige, donde se exige (países, mercados, etc.)
- Origen del esquema: país, dueño

Principales Beneficios

Puertas Adentro:

- Control efectivo de los procesos y minimización de riesgos
- Modernización de la producción
- Reducción de costos



Principales Beneficios

Puertas Afuera:

- Aumento de la transparencia
- Refuerza la confianza de clientes
- Acceso a nuevos mercados



Conclusiones

- La implementación y certificación de estándares mejora la gestión de nuestra empresa.*
- Nos da una herramienta comercial para diferenciarnos en el mercado.*



Muchas Gracias!!!!

Julieta Viglioni -



Buenos Aires
Provincia

SEMINARIO
**AGREGADO DE VALOR
EN LA PRODUCCIÓN
AGROINDUSTRIAL**